

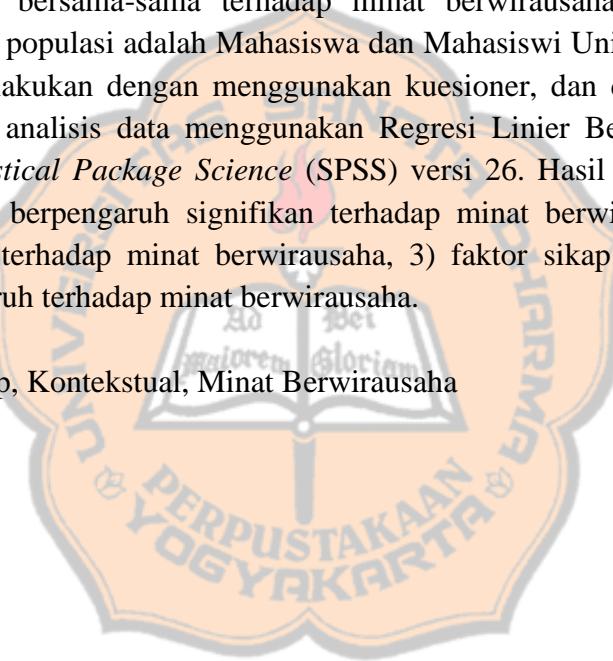
## ABSTRAK

### PENGARUH FAKTOR SIKAP DAN KONTEKSTUAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA (Studi Generasi Z di Yogyakarta)

Mikael Raditya Vito Prabaswara  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh faktor sikap terhadap minat berwirausaha, 2) pengaruh kontekstual terhadap minat berwirausaha, 3) pengaruh faktor sikap dan kontekstual secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha. Dalam penelitian ini responden yang menjadi populasi adalah Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Sanata Dharma. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan kuesioner, dan diperoleh data sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan Regresi Linier Berganda dengan bantuan Program *Software Statistical Package Science* (SPSS) versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) faktor sikap berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, 2) kontekstual berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, 3) faktor sikap dan kontekstual secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Faktor Sikap, Kontekstual, Minat Berwirausaha



## ABSTRACT

### THE INFLUENCE OF ATTITUDE AND CONTEXTUAL FACTORS ON ENTREPRENEURIAL INTERSTS (A Study on Generation Z in Yogyakarta)

Mikael Raditya Vito Prabaswara  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2020

The study aims to know: 1) the influence of attitude factor on entrepreneurship interests, 2) the influence of contextual influence on entrepreneurship interests, 3) the influence of attitude and contextual factors simultaneously on entrepreneurship interests. The population of this study is students of Sanata Dharma University who are members of Z generation and desire to found businesses and still live in Yogyakarta. The sample of this study consists of 100 students. Data are collected by distributing a questionnaire to the respondents. The analysis techniques used are multiple linear regression with the help of version 26's statistical package science program (SPSS). This study Research shows that: 1) the attitude influences significantly the entrepreneurship interests, 2) the contextual factors influence the entrepreneurship interests, 3) both the attitude and the contextual factors influence simultaneously entrepreneurship interests.

Key words: attitude, contextual, entrepreneurial interests