

ABSTRAK**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI FOLK STORE**

Awang Wicaksana
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh secara parsial kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian, 2) Pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian, 3) Pengaruh secara parsial harga terhadap keputusan pembelian, dan 4) Pengaruh secara simultan kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk di Folk Store. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda dibantu dengan *software SPSS Statistic 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 2) Kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 3) Harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 3) Kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITIES, PRODUCT QUALITIES, AND PRICES ON PRODUCT PURCHASING DECISIONS AT FOLK STORE

Awang Wicaksana
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2021

This study aims to determine: 1) The effect of partially on service qualities in purchasing decisions, 2) The effect of partially on product qualities in purchasing decisions, 3) The effect of partially on prices in purchasing decisions, and 4) The influence of simultaneously on service qualities, product qualities, and prices in purchasing decisions. The subjects of this study are consumers who have purchased products at the Folk Store. The total amount of the samples in this study are 100 respondents. The samples selection technique uses purposive sampling. The data are collected by using a questionnaire. The data analysis techniques in this research are descriptive analysis, classical assumption test, and multiple linear regression analysis which are assisted by SPSS Statistic 25 software. The results of this study show that: 1) Service qualities partially affect in purchasing decisions, 2) Product qualities partially affect in purchasing decisions, 3) Prices partially affect in purchasing decisions, 4) Service qualities, product qualities, and prices simultaneously affect in purchasing decisions.

Keywords: service qualities, product qualities, prices, and purchasing decisions.