

ABSTRACT

Vincentius Seto Ariwibowo, (2021). **Stylistic Analysis of Five National Geographic Magazine Covers in 2020.** Yogyakarta: English Letters Department, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

National Geographic is one of the well-known magazine mass media globally. It represents information and ideas about nature, travel, people, etcetera. Therefore, the purpose is to provide information to the readers, and the target readers are people who preserve nature, like to travel, and like to observe people's culture. Hence, to reach the target readers, the magazine editor may use certain language and visual features in attracting people to read the magazine.

There are two objectives formulated in this research. The first is to figure out what the language and visual features are used in *National Geographic* magazine covers of May-September 2020 editions. The second is to examine the possible effects interpreted by language and visual features. Those problem formulations are explained in this research. Stylistic approach is employed to analyze the first problem formulation. Besides, to answer the second problem formulation, the researcher distributes 20 questionnaires to English Letters Students of Universitas Sanata Dharma. The result of the questionnaires, which are the respondents' assessments and answers, are used to see the effects interpreted by the language and visual features found in the magazine covers.

The result shows that there are several language and visual features used in the magazine covers. Those are at the levels of phonology, graphology, and interactive meaning of visual grammar. Those levels are proven to give persuasive effects, which can be seen through the assessments and the respondents' answers. The language and visual features indeed give significant persuasive effects to attract the viewer to read the magazine, specifically the features of capitalization, typography, distance, and modality, which can clearly be seen through the respondents' assessments towards magazine cover. Therefore, the use of language and visual features on the *National Geographic* magazine cover of May-September 2020 editions is successful in attracting the consumer to choose the magazine as reading materials and references.

Keywords: *Stylistics Analysis, Language Features, Visual Features, Persuasive*

ABSTRAK

Vincentius Seto Ariwibowo, (2021). **Stylistic Analysis of Five National Geographic Magazine Covers in 2020**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

National Geographic merupakan salah satu media massa majalah ternama di dunia. Majalah ini mewakili informasi dan gagasan tentang alam, perjalanan, manusia, dan sebagainya. Oleh karena itu, tujuan majalah *National Geographic* adalah menginformasikan kepada pembaca, dan sasaran pembacanya adalah orang-orang yang melestarikan alam, gemar berwisata, dan gemar mengamati budaya masyarakat. Oleh karena itu, untuk menjangkau target pembaca, editor majalah dapat menggunakan bahasa dan fitur visual tertentu untuk menarik minat orang membaca majalah tersebut.

Ada dua tujuan dirumuskan dalam penelitian ini. Yang pertama adalah mencari tahu fitur-fitur bahasa dan visual apa saja yang digunakan pada sampul majalah *National Geographic* edisi Mei-September 2020. Yang kedua adalah untuk mencari tahu kemungkinan efek yang ditafsirkan oleh fitur-fitur bahasa dan visual. Rumusan masalah tersebut dijelaskan dalam penelitian ini. Pendekatan Stilistika digunakan untuk menganalisis rumusan masalah pertama. Selain itu, untuk menjawab rumusan masalah kedua, peneliti membagikan 20 angket kepada Mahasiswa Sastra Inggris Universitas Sanata Dharma. Hasil kuisioner yang berupa penilaian dan jawaban responden digunakan untuk melihat efek apa yang ditafsirkan oleh fitur-fitur bahasa dan visual yang terdapat pada sampul majalah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa fitur bahasa dan visual yang digunakan pada sampul majalah. Yakni pada tingkat fonologi, grafologi, dan makna interaktif pada tata bahasa visual. Tingkatan tersebut terbukti memberikan efek persuasif yang terlihat dari penilaian dan jawaban responden. Fitur bahasa dan visual memang memberikan efek persuasif yang cukup signifikan untuk menarik pembaca membaca majalah, khususnya fitur kapitalisasi, tipografi, jarak, dan modalitas, yang terlihat jelas melalui penilaian responden terhadap sampul majalah. Oleh karena itu, penggunaan bahasa dan fitur visual pada sampul majalah *National Geographic* Edisi Mei-September 2020 berhasil menarik konsumen untuk memilih majalah tersebut sebagai bahan bacaan dan referensi.

Kata Kunci: *Stylistics Analysis, Language Features, Visual Features, Persuasive*