

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memotivasi pengusaha hijau dalam memilih bahan baku yang bersertifikat. Adapun subjek yang diteliti adalah pengusaha Houzz Furniture. Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengusaha Houzz Furniture termotivasi menggunakan bahan baku bersertifikat karena adanya *environmental legitimacy* seperti norma, nilai, kepercayaan, dan Undang-undang. *Environmental accountability* adanya tindakan yang baik akan menghasilkan pelaporan yang baik dan *environmental proactivity* adanya keinginan atau inisiatif pengusaha untuk menerapkan sistem manajemen lingkungan, akuntansi lingkungan dan kepuasan konsumen. Menurut pengusaha Houzz Furniture tiga faktor yang memotivasi beliau menggunakan bahan baku bersertifikat, pertama dilatarbelakangi oleh *behavioral beliefs* karena adanya pertimbangan baik atau buruk, untung atau rugi di dalam diri yang didapat dari hasil evaluasi. Evaluasi di dapat dari pengalaman pribadi di masa lalu, pengalaman kakak ipar Pak Jasiando, cerita dan informasi bacaan. Kedua *normative beliefs* juga turut melatarbelakangi motivasi Pak Jasiando, di mana Pak Jasiando yakin adanya pandangan dari individu lain mengenai setiap tindakan yang dilakukan. Kebahagiaan orangtua dan rasa tidak ingin mengecewakan guru Kewarganegaraan dan pendeta yang pernah memberikan pengajaran moral menjadi pertimbangan tersendiri untuk Pak Jasiando. Keberhasilan kakak ipar Pak Jasiando yang membuka usaha furnitur dengan bahan baku bersertifikat membuat Pak Jasiando ingin menjadi seperti kakak ipar Pak Jasiando. Ketiga mengenai *control beliefs* adanya pertimbangan mengenai ketersediaan sumber daya, kemampuan yang dibutuhkan dan kemudahan penyesuaian diri.

**Kata kunci:** motivasi, kerangka ELAP, teori *planned behavior*

## ABSTRACT

*This study aims to determine the factors that motivate green entrepreneurs in choosing certified raw materials. The subjects studied were entrepreneurs Houzz Furniture. This type of research is a case study. Data collection was carried out through interview, observation and documentation methods.*

*The results showed that Houzz Furniture entrepreneurs are motivated to use certified raw materials because of the existence of environmental legitimacy such as norms, values, beliefs, and laws. Environmental accountability, the existence of good actions will result in good reporting and environmental proactivity, the desire or initiative of entrepreneurs to implement environmental management systems, environmental accounting and consumer satisfaction. According to the entrepreneur, Houzz Furniture, there are three factors that motivate him to use certified raw materials, the first is motivated by behavioral beliefs because of good or bad considerations, gain or loss in himself obtained from the evaluation results. The evaluation was obtained from personal experiences in the past, experiences of Mr. Jasiando's brother-in-law, stories and reading information. These two normative beliefs also provide the background for Pak Jasiando's motivation, in which Mr. Jasiando believes that there are views from other individuals regarding every action taken. The happiness of the parents and the feeling of not wanting to disappoint the Civics teacher and the pastor who had given moral teachings were special considerations for Pak Jasiando. The success of Mr. Jasiando's brother-in-law who opened a furniture business with certified raw materials made Mr. Jasiando want to be like Mr. Jasiando's brother-in-law. Third, regarding control beliefs, there are considerations regarding the availability of resources, the capabilities needed and the ease of adjustment.*

***Keywords: motivation, ELAP framework, planned behavior theory***