

**HUBUNGAN KONTROL DIRI, KETERSEDIAAN UANG, DAN PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF DALAM BIDANG KULINER SECARA ONLINE PADA
GENERASI MILENIAL**

Debora Altin M.D

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kontrol diri, ketersediaan uang, dan perilaku pembelian impulsif dalam bidang kuliner secara online pada generasi milenial. Hipotesis penelitian ini adalah ada hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif, dan ada hubungan positif yang signifikan antara ketersediaan uang dengan pembelian impulsif. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode korelasi. Subjek pada penelitian ini berjumlah 170 dengan rentang usia 20-40 tahun. Data diperoleh dari hasil skala online yang telah disebar secara random. Reliabilitas skala kontrol diri, ketersediaan uang dan pembelian impulsif diuji menggunakan Teknik *Alpha Cronbach*. Skala kontrol diri memiliki koefisien 0,889, skala ketersediaan uang memiliki koefisien *Alpha* sebesar 0,818, dan skala pembelian impulsif memiliki koefisien sebesar 0,885. Berdasarkan hasil uji normalitas, data pembelian impulsif, kontrol diri, dan ketersediaan uang tidak termasuk dalam distribusi normal. Hasil uji linearitas menunjukkan bahwa variabel kontrol diri dan ketersediaan uang memiliki hubungan yang linear dengan pembelian impulsif. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan pengujian *Spearman's Rho* dalam program SPSS versi 23.0 karena sebaran data yang tidak normal. Hasil korelasi antara kontrol diri dengan pembelian impulsif sebesar 0,198 dengan $p = 0,010$ ($p < 0,05$), yang berarti adanya hubungan yang positif dan signifikan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif. Hasil korelasi antara ketersediaan

uang dengan pembelian impulsif sebesar 0,462 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$), yang berarti adanya hubungan yang positif dan signifikan antara ketersediaan uang dan pembelian impulsif.

Kata kunci : kontrol diri, *money availability*, pembelian impulsif, kuliner online, generasi milenial



**CORELATION BETWEEN SELF-CONTROL, MONEY AVAILABLE, AND
IMPULSIVE BUYING OF ONLINE CULINARY PRODUCT IN MILLENIALS**

Debora Altin MD

ABSTRACT

This study was aimed to investigated the correlation between self control, money available, and impulsive buying of online culinary in millennials. The hypothesis of this study proposed that there was a negative correlation between self control and impulsive buying, and there was a positive correlation between money available and impulsive buying. Using a quantitative research with a correlation method, the subject in this study were 170 with an age range og 20-40 years. Data obtained from online scale result that have been distributed randomly. Self control, money availability, and impulsive buying was tested using the Alpha Cronbach method. The self control scale had 0,889 of Alpha coefficient, the money availability scale had 0,818 of Alpha coefficient, and the impulsive buying scale had 0,885. Based on the result of the normality test, impulsive buying data, self control, and money availability data were not included as normal. The result of linearity test showed tha self control and money availability have a linear correlation with impulsive buying. The data analysis technique in this research using Spearman's Rho testing in the program of SPSS 23.0 version because the data distribution wasn't normal. The result of correlation between self control and impulsive buying is 0,198 with $p = 0,010$ ($p < 0,05$), which mean that tere was a positive significant correlation between self control and impulsive buying. The result of correlation between money availability and impulsive buying is 0,462 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$), which mean that tere was a positive significant correlation between money availability and impulsive buying.

Keyword : self control, money availability, impulsive buying, online culinary, millenials

