

ABSTRAK
PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN TESTIMONIAL REVIEW
BEAUTY VLOGGER TERGADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Studi pada Produk Viva *Sleeping Mask* dalam Video *Beauty Vlogger* Suhay Salim

Rina Asniar Putri
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh parsial pada harga, citra merek dan testimonial *review beauty vlogger* terhadap keputusan pembelian (studi pada produk Viva *sleeping mask* dalam video *beauty vlogger* Suhay Salim). Penelitian ini menggunakan tiga variabel independen yaitu variabel harga, citra merek dan testimonial *review beauty vlogger*. Variabel keputusan pembelian digunakan sebagai variabel dependen.

Metode penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria konsumen yang pernah menonton video *sleeping mask* termurah pada *channel* Suhay Salim dan pernah membeli serta pernah menggunakan produk Viva *sleeping mask*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Teknik pengujian instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis linier berganda, uji f dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, 2) citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan 3) testimonial *review beauty vlogger* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: harga, citra merek, testimonial *review beauty vlogger*, dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

EFFECT OF PRICE, BRAND IMAGE, AND BEAUTY VLOGGER REVIEW TESTIMONIALS ON PURCHASE DECISIONS

Study at Viva Sleeping Mask Products in Suhay Salim's Beauty Vlogger Video

Rina Asniar Putri
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

This research aim to see he partial influence to the price, brand image and beauty vlogger testimonial review on purchasing decisions (study at the Viva sleeping mask product in the beauty vlogger Suhay Salim video). This research uses three independent variables namely price, brand image and beauty vlogger testimonial review. Purchasing decision used as the dependent variable.

The method of the sampling is purposive sampling employing the criteria: consumers who have watched the cheapest video sleeping mask on the Suhay Salim channel and have bought and used Viva sleeping mask products. This research took as many as 100 respondents. Data collections technique on this reseach was questionnaire method. The test instruments was validity test and reliability test. The data was analysed using the assumption of classical test, descriptive analysis, multiple linear regression, F test and t test.

The result of this research showed that: 1) price have positive affects on purchasing decisions, 2) brand imagehave positive affects on purchasing decisions, and 3) beauty vlogger testimonial review have positive affect on purchasing decisions.

Keyword: price, brand image, beauty vlogger testimonial review, and purchase decisions.