

## ABSTRACT

LADU, VERONIKA LOURU JAGA. (2021). **Semantic Types and Syntactic Functions of Adjectives in *Wonderful Indonesia* Articles**. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

The use of adjectives has been a prominent feature to use in language of tourism. In describing a destination, adjectives are essential as they give the readers vivid idea about the destination. The adjectives used in the articles are various in types and patterns. *Wonderful Indonesia*, the official tourism website of Indonesia, provides a lot of information regarding the tourism in Indonesia and employs positive images of Indonesia by means of adjectives to boost the promotion.

There are three objectives in this analysis. The first one aims to figure out what semantic types of the adjectives used in the *Wonderful Indonesia* articles. The second objective is to identify what syntactic functions of the adjectives are used. The third objective is to investigate the adjectives' semantic types based on their syntactic functions. The theory of semantic and syntactic are used to comprehend the entire analysis.

The objects of the study were three articles related to Mandalika Lombok, taken from *Wonderful Indonesia*. Mandalika Lombok is getting its popularity due to the beauty of its nature and culture. Moreover, this is a descriptive research, meaning that the researcher had to describe categories of information and accumulate the findings in numerical form. Furthermore, purposive sampling is used since the researcher only selected certain articles as the data from the whole population.

The analysis results in several findings. In semantic types of adjectives, there are six types identified, value, physical property, dimension, color, age and human propensity. The most-dominant semantic type is value since it is associated with appealing images constructed by one's personal evaluation towards the object. Besides, related to patterns of the adjectives, two syntactic functions are found, namely attributive and predicative. Attributive function which acts as the pre-modifier in noun phrase has the highest percentage compared to predicative which occurs in the form of sentence. Since attributive tends to express permanent meaning, the abundant use of adjectives especially value in attributive function represents permanent and authentic images and enhance the worth-visiting image of the destination as well.

**Keywords:** *Adjectives, Semantic Types, Syntactic Functions*

## ABSTRAK

LADU, VERONIKA LOURU JAGA. (2021). **Semantic Types and Syntactic Functions of Adjectives in *Wonderful Indonesia* Articles**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Penggunaan kata sifat dalam bahasa pariwisata sudah menjadi salah satu faktor yang penting. Dalam mendiskripsikan sebuah destinasi, kata sifat penting karena para pembaca mendapat gambaran yang jelas tentang destinasi tersebut. Penggunaan kata sifat bervariasi dalam jenis dan pola. *Wonderful Indonesia*, situs web pariwisata resmi milik Indonesia, menyuguhkan banyak sekali informasi wisata di Indonesia dan seringkali menggunakan banyak kata sifat untuk memberikan gambaran positif mengenai pariwisata Indonesia.

Terdapat tiga tujuan dalam penelitian ini. Pertama, bertujuan untuk menelisik jenis-jenis semantik dari kata sifat yang dipakai dalam beberapa artikel *Wonderful Indonesia*. Tujuan kedua adalah untuk mengidentifikasi fungsi-fungsi sintaksis dari kata sifat yang digunakan. Tujuan ketiga adalah untuk mengidentifikasi jenis-jenis semantik dari kata sifat berdasarkan fungsi sintaksis mereka. Teori semantik dan sintaksis diaplikasikan untuk mengerjakan seluruh analisis.

Objek yang diteliti adalah tiga artikel yang berkaitan dengan Mandalika Lombok yang diambil dari *Wonderful Indonesia*. Mandalika Lombok adalah destinasi yang sedang populer karena keindahan alam dan kebudayaannya. Lebih lanjut, ini adalah penelitian deskriptif dimana peneliti harus menjelaskan kategori informasi dan menghitung hasil temuan dalam bentuk angka. Selanjutnya, penelitian ini menggunakan metode sampel bertujuan karena peneliti hanya memilih beberapa artikel tertentu dari seluruh populasi.

Terdapat beberapa hasil temuan dalam analisis ini. Dalam jenis-jenis semantik kata sifat, ada enam jenis yang digunakan yaitu value, physical property, dimension, color, age, dan human propensity. Jenis semantik yang paling dominan adalah value karena berhubungan dengan gambaran menarik mengenai suatu objek yang digagaskan oleh evaluasi pribadi seseorang. Di samping itu, berhubungan dengan pola kata sifat, ada dua fungsi sintaksis yang ditemukan, yaitu atributif dan predikatif. Atributif sebagai pre-modifier dalam frasa kata benda, memiliki persentase tertinggi dibandingkan predikatif yang berada dalam kalimat. Karena fungsi atributif cenderung menunjukkan arti permanen, penggunaan kata sifat yang melimpah dalam pola ini memberikan gambaran permanen dan otentik dari sebuah destinasi dan juga menambah kesan bahwa destinasi tersebut layak untuk dikunjungi.

**Kata Kunci:** *Adjectives, Semantic Types, Syntactic Functions*