

ABSTRAK

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS VIDEO
KD 3.7 DAN 4.7 MENGENAI MATERI TRANSAKSI BISNIS
PERUSAHAAN PADA MATA PELAJARAN AKUNTANSI DASAR
KELAS X DI SMK BOPKRI 1 YOGYAKARTA**

Elisabeth Dina Pratiwi
Universitas Sanata Dharma
2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran berbasis video sebagai media pembelajaran dalam mata pelajaran Akuntansi Dasar materi Transaksi Bisnis Perusahaan untuk peserta didik kelas X SMK Jurusan Akuntansi di era revolusi industri 4.0.

Penelitian ini merupakan Penelitian dan Pengembangan (*Research and Development (R&D)*). Langkah-langkah yang digunakan dalam pengembangan ini menggunakan prosedur pengembangan yang dikemukakan Dick & Carrey. Dalam penelitian ini uji coba produk dilakukan secara *online* menggunakan media *google form* dengan jumlah subjek sebanyak 14 peserta didik. Data yang diperoleh dalam penilaian kelayakan dan kualitas media pembelajaran berbasis video ini adalah data deskriptif kuantitatif dan data deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk media pembelajaran berbasis video layak digunakan sebagai media pembelajaran dalam kegiatan belajar mengajar di kelas setelah melalui tahap validasi dari ahli materi, ahli media, ahli bahasa, dan pendidik serta uji coba produk. Skor yang diperoleh dari validasi ahli materi adalah 3,70 dengan kriteria “Baik”, skor dari validasi ahli media tahap I adalah 3,90 dengan kriteria “Baik”, skor dari validasi ahli media tahap II adalah 4,18 dengan kriteria “Baik”, skor dari validasi ahli bahasa adalah 4,53 dengan kriteria “Sangat Baik”, skor dari validasi pendidik adalah 3,13 dengan kriteria “Baik”, dan skor uji coba produk adalah 2,81 dengan kriteria “Cukup Baik”.

Kata kunci: Pengembangan, media pembelajaran berbasis video, transaksi bisnis perusahaan

ABSTRACT

DEVELOPING VIDEO-BASED LEARNING MEDIA TO TEACH BASIC COMPETENCES 3.7 AND 4.7 ON CORPORATE BUSINESS TRANSACTION TO THE TENTH GRADE BASIC ACCOUNTING STUDENTS IN SMK BOPKRI 1 YOGYAKARTA

Elisabeth Dina Pratiwi
Sanata Dharma University
2020

This research aims to develop video-based learning media to teach basic accounting materials, i.e. specifically on the Corporate Business Transaction material to the tenth grade Accounting students in the era of industrial revolution 4.0.

This is a research and development (R&D). The development stages used in this design are put forward by Dick & Carrey. In this study, the product trials were conducted online using Google Form media involving 14 research participants. The data obtained in the feasibility assessment was descriptive quantitative, while the assessment of the quality of the video-based learning media was descriptive qualitative.

The results showed that video-based learning media products are suitable to be used as a learning medium in teaching and learning activities in the classroom after being validated by the material expert, media expert, language expert, and educator and after product trials. The score obtained from the material expert's validation of the is 3.70 categorized as "Good". The score of the media expert's validation phase I is 3.90 categorized as "Good". The score of the media expert's validation phase II is 4.18 categorized as "Good". The score of the language expert's validation is 4.53 categorized as "Excellent". The score of the educator's validation is 3.13 categorized as "Good", and the product trial score is 2.81 categorized as "Good Enough".

Keywords: Pengembangan, media pembelajaran berbasis video, transaksi bisnis perusahaan