

**ABSTRAK****Niat Pengusaha Menjual Makanan Sehat: Pendekatan Pengetahuan dan *Theory of Planned Behaviour*****Vincensia Serenade****2020**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh pengetahuan pengusaha terhadap sikap pengusaha pada makanan sehat; 2) pengaruh sikap pengusaha terhadap niat menjual makanan sehat; 3) pengaruh norma subjektif terhadap niat menjual makanan sehat; 4) pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap niat menjual makanan sehat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada para pengusaha toko roti di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) pengetahuan pengusaha berpengaruh signifikan terhadap sikap pengusaha pada makanan sehat; 2) sikap pengusaha berpengaruh signifikan terhadap niat menjual makanan sehat; 3) norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap niat menjual makanan sehat; 4) persepsi kontrol perilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap niat menjual makanan sehat.

Kata kunci: Pengetahuan, Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Niat Menjual.

**ABSTRACT****Entrepreneur Intention to Sell Healthy Food: Knowledge Approach and Theory of Planned Behavior****Vincensia Serenade****2020**

This study aims to determine 1) the influence of entrepreneurial knowledge on entrepreneur attitudes towards healthy food; 2) the influence of the entrepreneur's attitude on the intention to sell healthy food; 3) the influence of subjective norms on the intention to sell healthy food; 4) the effect of perceived behavioral control on the intention to sell healthy food. The data collection technique in this study used a questionnaire that was distributed to bakery entrepreneurs in the Special Region Yogyakarta. The data analysis technique used is linear regression analysis. The results of this study indicate that: 1) the entrepreneur's knowledge has a significant effect on the entrepreneur's attitude towards healthy food; 2) the attitude of the entrepreneurs has a significant effect on the intention to sell healthy food; 3) subjective norm has a significant effect on the intention to sell healthy food; 4) perceived behavioral control has no significant effect on intention to sell healthy food.

Keywords: Knowledge, Attitudes, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Intention to Sell.

