

## ABSTRACT

Buana, Ridwan Lintang. (2021). *Improving SMAN 3 BANTUL Students' Motivation to Learn English Using Quizizz*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Department of Language and Art Language Education, Faculty of Teachers Training and Education, Sanata Dharma University.

English is the language most studied by various people worldwide, and 20% of these people use English to speak (Lyons, 2017). When represented by numbers, around 1.3 billion people worldwide speak English for business, education, and others (Lyons, 2017). Meanwhile, in Indonesia, in 2016, it was in position 32 out of 72 countries surveyed by Education First regarding the English Proficiency Index. That fact is exacerbated by students' negative stigma in Indonesia, who still believe that English is difficult to master (Megawati, 2016). As pleased with this, the students of class XI IPS 1 at SMAN 3 Bantul also showed less interest in learning English. According to Palittin (2019), students who have high learning motivation will have a better understanding. Therefore, this research is aimed at finding out how to increase motivation to learn English. Quizizz was chosen as a medium to increase students' motivation to learn English because of its several advantages.

There are two questions in this research: (1) How is Quizizz implemented in the English class at SMAN 3 Bantul? and (2) What are the effects of using Quizizz towards the students' motivation to learn English?. The method used by the researcher is mixed methods, which is a method that combines qualitative data and quantitative data, while the instruments used include observation, questionnaires, and interviews. Mixed methods were chosen because there are three instruments with different data models in this research. A technique is needed to elaborate on differences in data but still within one scope. There were five students of class XI IPS 1 at SMAN 3 Bantul who were selected to be participants in this research based on the top five final results of the final Quizizz calculation.

For the first research question, several ways can be used to implement Quizizz in the learning process. In contrast, for the second question, there is some relevance related to the use of Quizizz with increasing students' learning motivation. The conclusions obtained from this research include the positive effects of using Quizizz as a medium for learning English and aspects that need to be considered in more detail, such as facilities, individual learning styles, etc. Suggestions and recommendations are also included to benchmark what factors need attention if there is a similar problem one day.

Keywords: Quizizz, learning motivation, English.

## **ABSTRAK**

Buana, Ridwan Lintang. (2021). *Improving SMAN 3 BANTUL Students' Motivation to Learn English Using Quizizz*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Bahasa Inggris merupakan bahasa yang paling banyak dipelajari oleh berbagai orang dari seluruh dunia dan sebesar 20% dari orang-orang tersebut menggunakan bahasa Inggris untuk berbicara (Lyons, 2017). Bila direpresentasikan dengan angka, maka ada sekitar 1,3 milyar orang diseluruh dunia yang berbicara bahasa Inggris, baik untuk keperluan bisnis, pendidikan, dan lain-lain (Lyons, 2017). Sedangkan di Indonesia, pada tahun 2016 berada di posisi 32 dari 72 negara yang disurvei oleh Education First berkaitan dengan *English Proficiency Index*. Hal tersebut diperparah dengan adanya stigma negatif dari siswa-siswa di Indonesia yang mana masih percaya bahwa bahasa Inggris sulit untuk dikuasai (Megawati, 2016). Senanda dengan hal tersebut, siswa-siswa kelas XI IPS 1 di SMAN 3 Bantul juga kurang menunjukkan minat untuk mempelajari bahasa Inggris. Menurut Palittin (2019), siswa yang memiliki motivasi belajar tinggi akan lebih memiliki pemahaman yang lebih baik. Oleh karena itu, penelitian ini ditujukan untuk mencari tahu cara meningkatkan motivasi belajar bahasa Inggris. Quizizz dipilih menjadi media untuk meningkatkan motivasi belajar bahasa Inggris para siswa karena beberapa kelebihan yang dimiliki.

Berdasarkan penjelasan diatas, ada dua pertanyaan yang ada di dalam penelitian ini, yaitu: (1) Bagaimana Quizizz diterapkan di kelas bahasa Inggris di SMAN 3 Bantul? dan (2) Apa pengaruh penggunaan Quizizz terhadap motivasi belajar bahasa Inggris siswa?. Metode yang digunakan oleh si peneliti adalah metode campuran, yaitu metode yang menggabungkan data kualitatif dan data kuantitatif, sedangkan instrumen-instrumen yang digunakan meliputi observasi, kuisisioner dan wawancara. Metode campuran dipilih karena pada penelitian ini ada tiga instrumen yang memiliki perbedaan model data, sehingga diperlukan sebuah metode yang mampu untuk mengelaborasi perbedaan data namun tetap dalam satu lingkup. Ada lima siswa kelas XI IPS 1 di SMAN 3 Bantul yang dipilih menjadi partisipan dalam penelitian ini yang didasarkan pada lima teratas hasil akhir perhitungan akhir Quizizz.

Untuk jawaban pertanyaan pertama, ada beberapa cara yang bisa digunakan untuk mengimplementasikan Quizizz dalam proses pembelajaran, sedangkan untuk pertanyaan kedua terdapat beberapa relevansi terkait penggunaan Quizizz dengan peningkatan motivasi belajar siswa-siswa. Adapun beberapa kesimpulan yang diperoleh dari studi ini antara lain adanya efek positif dari penggunaan Quizizz sebagai media belajar bahasa Inggris dan juga tentang aspek yang perlu diperhatikan lebih detail seperti fasilitas, gaya belajar individu dan lain sebagainya. Saran dan rekomendasi juga diikut sertakan agar bisa menjadi tolak ukur aspek apa yang perlu diperhatikan apabila suatu hari terdapat permasalahan yang serupa.

Kata Kunci: *Quizizz*, motivasi belajar, bahasa Inggris.