

ABSTRAK

Organisasi yang baik adalah organisasi yang senantiasa terbuka terhadap perubahan. Pertumbuhan dan keberlangsungan organisasi akan sangat bergantung pada pengembangan yang dilakukannya. Salah satu organisasi yang menarik untuk diteliti ketika berbicara mengenai pengembangan adalah seminari atau tempat pembinaan calon imam. Dalam rangka menemukan jawaban terkait dengan pembaruan dalam metode pembinaan di seminari, peneliti melakukan penelitian di salah satu seminari tinggi di Yogyakarta, yakni di Seminari Tinggi Anging Mammiri.

Penelitian ini dilakukan untuk mencapai beberapa tujuan yang akan menjawab rumusan masalah yang telah ditentukan. Tujuan pertama adalah untuk mengetahui proses pembinaan calon imam di Seminari Tinggi Anging Mammiri saat ini. Tujuan kedua adalah untuk menghasilkan saran perencanaan pengembangan organisasi yang tepat dan lengkap sebagai pedoman pengembangan Seminari Tinggi Anging Mammiri. Untuk mencapai tujuan tersebut, ada tiga tahapan yang harus dilakukan, yakni: 1) memetakan strategi Seminari Tinggi Anging Mammiri Yogyakarta saat ini dengan menggunakan adaptasi *nine blocks* dalam *Business Model Canvas* untuk mengetahui posisi organisasi saat ini; 2) melakukan proses pengumpulan data (melalui survei dengan pendekatan kualitatif dan *Focus Group Discussion*) dan analisis data (reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan); dan 3) menggunakan hasil analisis untuk membuat rekomendasi perencanaan pengembangan organisasi yang tepat dan lengkap sebagai pedoman pengembangan Seminari Tinggi Anging Mammiri berdasarkan *Business Model Canvas*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pembinaan di STAM saat ini dapat dipetakan ke dalam sembilan (9) elemen blok *Business Model Canvas* akan tetapi STAM masih bisa mengoptimalkan model bisnis yang dimilikinya. Hal ini dapat dilakukan dengan menganalisa setiap blok yang ada dan melakukan optimalisasi terhadapnya dengan menghilangkan, mengurangi, meningkatkan, atau menciptakan hal-hal yang membangun model bisnis saat ini. Hasil penelitian ini, yakni berupa perencanaan pengembangan organisasi (*business plan*), diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran bagi pengembangan organisasi Seminari Tinggi Anging Mammiri Yogyakarta ke arah yang semakin baik.

Kata kunci: rencana bisnis, pengembangan organisasi, Seminari Tinggi Anging Mammiri Yogyakarta, *business model canvas*

ABSTRACT

A good organization is an organization that is always open to change. The growth and sustainability of an organization will depend on the developments it makes. One of the organizations that is interesting to research when talking about development is the seminary or place of formation for candidate priests. In order to find answers related to reforms in seminary coaching methods, researcher conducted research at one of the major seminaries in Yogyakarta, namely the Anging Mammiri Major Seminary (STAM).

This research conducts to achieve several objectives that would answer the predetermined problem formulations. The first objective is to know the current process of training prospective priests at the Anging Mammiri Major Seminary. The second objective is to produce appropriate and complete organizational development planning suggestions as guidelines for the development of the Anging Mammiri Major Seminary. To achieve this goal, there are three steps that must be carried out, namely: 1) mapping the current strategy of the Anging Mammiri Major Seminary by using the adaptation of nine blocks in the Business Model Canvas to determine the current position of the organization; 2) carry out the data collection process (through a survey with a qualitative approach and Focus Group Discussion) and data analysis (data reduction, data presentation, drawing conclusions); and 3) using the results of the analysis to make recommendations for appropriate and complete organizational development planning as guidelines for the development of the Anging Mammiri Major Seminary based on the Business Model Canvas.

The results show that the current development process in STAM can be mapped into nine (9) elements of the Business Model Canvas block, but STAM can still optimize its business model. This can be done by analyzing each existing block and optimizing it by eliminating, reducing, increasing, or creating things that build today's business model. The results of this research, namely in the form of an organizational development plan (business plan), are expected to contribute to the development of the organization of the Anging Mammiri Major Seminary in a better direction.

Keywords: business plan, organizational development, Anging Mammiri Major Seminary, business model canvas