

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN GETOK TULAR TERHADAP KEPUTUSAN MENDAFTAR DI UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

Riky Adri Sinaga  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) Pemasaran digital berpengaruh terhadap keputusan mendaftar, 2) Getok tular berpengaruh terhadap keputusan mendaftar. Populasi di penelitian ini adalah seluruh mahasiswa/i Universitas Sanata Dharma. Non-probability sampling dan teknik pengumpulan data dengan cara menyebar kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda menggunakan program IBM SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran digital berpengaruh terhadap keputusan mendaftar dan getok tular berpengaruh terhadap keputusan mendaftar.

Kata kunci : Pemasaran Digital, Getok Tular, dan Keputusan Mendaftar.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING AND WORD OF MOUTH  
ON DECISION TO REGISTER IN UNIVERSITY OF SANATA DHARMA**

Riky Adri Sinaga  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2021

The research aims to find out the influence of digital marketing and word of mouth towards register decision. The population in this research was all college students at Sanata Dharma University. The sampling technique used is non-probability sampling and researches used questionnaire to collect the data of respondents. The data analysis technique in this research study were multiple linear regression using SPSS IBM Program 26. The results indicate that (1) digital marketing influenced register decision and (2) word of mouth influenced register decision to Sanata Dharma University

Keywords : Digital Marketing, Word Of Mouth and Register Decision.