

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL TERINDEX DOAJ

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Self-Congruity on Customer Loyalty of Coffee Shops: Evidence from Global-chain and Local-chain Coffee Shops in Indonesia

Penulis Jurnal Ilmiah : Dela Anjani dan Ike Janita Dewi

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : ASEAN Marketing Journal

b) Nomor/Volume : Vo. XXI., No. 2

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Desember 2020

d) ISSN/ISBN : Print 2085-5044; Elektronik 2356-2242

e) Penerbit : Universitas Indonesia

f) URL Asli : <https://doi.org/10.21002/amj.v12i2.12902>

g) URL repository :

h) URL similarity check :

Untuk Usulan Lektor Kepala Keatas

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)						2.00	1,8
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)						6.00	5,8
Kecukupan dan Ke-mutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)						6.00	5,8
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)						6.00	5,8
Total (100%)						20.00	19,2
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal /Penulis Pertama/Penulis Anggota, dari 2 orang penulis.							

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

5. Indikasi Plagiasi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Yogyakarta, 24 Februari 2024



(Dr. Firma Sulistiyowati, Akt.)

NPP: P. 1766

Jabatan Akademik: Lektor Kepala

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
Jurnal Internasional Bereputasi

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : THE INFLUENCE OF SELF-CONGRUITY ON CUSTOMER LOYALTY OF COFFEE SHOPS: EVIDENCE FROM GLOBAL-CHAIN AND LOCAL-CHAIN COFFEE SHOPS IN INDONESIA

Penulis Jurnal Ilmiah : Dela Anjani, Ike Janita Dewi

Identitas Jurnal Ilmiah

- a) Nama Jurnal : ASEAN Marketing Journal
- b) Nomor/Volume : Vol. XII , No. 2
- c) Edisi (Bulan/Tahun) : Desember (2020)
- d) ISSN/ISBN : e-ISSN 2356-2242 print ISSN 2085-5044
- e) Penerbit : Universitas Indonesia
- f) URL Asli : <https://doi.org/10.21002/amj.v12i2.12902>
- g) URL *repository* :
- h) URL *similarity check* :

INTERNASIONAL

Untuk Usulan Lektor Kepala Keatas

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)	4.00						3,5
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)	12.00						11
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)	12.00						11
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)	12.00						11
Total (100%)	40.00						3,6,5
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/ Penulis Pertama /Penulis Anggota, dari <u>2</u> orang penulis.							

9

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

5. Indikasi Plagiasi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Yogyakarta, 16 Agustus 2021



(Dr. Firma Sulistiyowati Akt.)

NPP: P.1766

Jabatan Akademik: Lektor Kepala

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL TERINDEX DOAJ**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Self-Congruity on Customer Loyalty of Coffee Shops: Evidence from Global-chain and Local-chain Coffee Shops in Indonesia

Penulis Jurnal Ilmiah : Dela Anjani dan Ike Janita Dewi

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : ASEAN Marketing Journal

b) Nomor/Volume : Vo. XXI., No. 2

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Desember 2020

d) ISSN/ISBN : Print 2085-5044; Elektronik 2356-2242

e) Penerbit : Universitas Indonesia

f) URL Asli : <https://doi.org/10.21002/amj.v12i2.12902>

g) URL repository :

h) URL similarity check :

Untuk Usulan Lektor Kepala Keatas

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)						2.00	1,5
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)						6.00	5
Kecukupan dan Ke-mutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)						6.00	5
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)						6.00	5
Total (100%)						20.00	16,5
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/Penulis Pertama/Penulis Anggota, dari 2 orang penulis.							

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

memadai

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

memadai

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Cukup mutakhir

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

lengkap

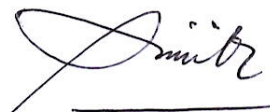
5. Indikasi Plagiasi

Tidak ada

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai

Yogyakarta, 27 November 2021



(Dr. Ninik Yudianti, M.Acc.)

NPP: P. 968

Jabatan Akademik: Lektor Kepala

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma