

ABSTRAK
PERBEDAAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA YANG BERTEMPAT TINGGAL DI KOS DAN DI RUMAH

Vincentia Madya Della Saputri
Bimbingan dan Konseling
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan: 1) mengetahui perbedaan intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa yang bertempat tinggal di kos dan di rumah; 2) mendeskripsikan seberapa tinggi intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa yang bertempat tinggal di kos; 3) mendeskripsikan seberapa tinggi intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa yang bertempat tinggal di rumah; dan 4) mengusulkan topik bimbingan berdasarkan butir item teridentifikasi tinggi.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan desain komparatif. Subjek penelitian adalah 128 mahasiswa aktif FKIP Universitas Sanata Dharma yang terdiri dari 64 mahasiswa bertempat tinggal di kos dan 64 mahasiswa bertempat tinggal di rumah. Teknik pengumpulan data menggunakan survei dan disajikan dalam bentuk skala *likert*. Instrumen penelitian berupa skala intensitas penggunaan media sosial sejumlah 40 item dengan 4 alternatif jawaban. Penyebaran instrumen dilakukan dengan *google forms*. Uji validitas yang digunakan adalah validitas isi dan korelasi item total, terdapat 23 item valid. Uji reliabilitas yang digunakan adalah *alpha cornbach* dengan hasil 0,889, maka reliabilitas tinggi. Uji perbedaan intensitas penggunaan media sosial dianalisis dengan mencari rerata intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa yang bertempat tinggal di kos dan di rumah, serta diuji menggunakan teknik *independent sample t-test*.

Hasil Penelitian : 1) berdasarkan hasil uji hipotesis tidak terdapat perbedaan rerata intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa yang bertempat tinggal di kos dan di rumah, dari uji-t yang dilakukan diperoleh hasil bahwa tidak adanya perbedaan tersebut signifikan dengan nilai $p=0,714 > 0,05$, artinya tidak ada perbedaan intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa yang bertempat tinggal di kos dan di rumah; 2) hasil deskripsi skor intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa bertempat tinggal di kos paling tinggi berada di kategori sedang dengan persentase 54,69%; 3) hasil deskripsi skor intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa bertempat tinggal di rumah paling tinggi berada di kategori sedang dengan persentase 57,81%; 4) hasil analisis item menunjukkan 5 item skor tinggi. Adapun usulan topik bimbingan adalah (1) Aku smart karena aku bijak menggunakan media sosial; (2) Gunakan waktumu, kembangkan kreativitasmu!; (3) Cara mengembalikan suasana hati tanpa melibatkan media sosial; (4) Let's reduce your social media, let's gather together

Kata kunci : intensitas penggunaan media sosial, mahasiswa, tempat tinggal kos, tempat tinggal rumah

ABSTRACT**THE DIFFERENCE INTENCITY OF SOCIAL MEDIA USED BY COLLEGE SUDENTS WHO LIVE IN RENT ROOM AND THEIR OWN HOUSE**

Vincentia Madya Della Saputri
 Counselling and Guidance Department
 Sanata Dharma University
 Yogyakarta
 2021

This study intended to: 1) to understand the intensity differences of college students using social media in rent room and their own house; 2) to describe how high the intensity of college students live in rent room use social media; 3) to describe how high the intensity of college students live in their own house use a social media; and 4) to propose topic guidance based on the highest identification item.

This study uses quantitative research with a comparative design. The subject is 128 active student of Education Faculty Sanata Dharma University, which consists of 64 students in rent room and 64 students in their house. This study used a survey as a data collection and served as a Likert scale. The instrument of this study is an intensity scale of using social media which is 40 items with 4 alternative answers. To spread the instrument, this study used google forms. The validity test used in this study is content validity and correlation of all the items, there are 23 items valid. The reliability test used in this study is Alpha Cronbach with a result of 0,889, it considered as high. The differences in intensity of using social media were analysed by looking for the average of social media utilization used by a student who lives in a rent room and their own house, then take a test with an independent sample t-test.

This study obtain a result: 1) hypothesis test result there is no average difference on social media utilization used by students who live in rent room and their own house, from the test result 't' there is no significant differences with the $p=0,714 > 0,05$, which means there is no intensity differences of social media used by student live in rent room or their own house; 2) on description result, the highest intensity of student lives in rent room using social media is in a medium category with the percentage of 54,69%; 3) on description result, the highest intensity of student live in their won house using social media is in a medium category with the percentage of 57,81%; 4) from the analysis, it shows 5 item has a high score. There is a topic guidance suggestion (1) I am smart because I use social media wisely; (2) Use your time and develop your creativity!; (3) Try to look for the way to restore the mood without social media; (4) Let's reduce facing your social media, let's hang out together

Keyword: *intensity of using social media, college student, live in rent room, live in their own house*