

ABSTRAK

C. Juanita Erma Wahyuningtyas

PERBEDAAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA DITINJAU DARI JENIS KELAMIN

Yogyakarta

Program Studi Bimbingan dan Konseling

Universitas Sanata Dharma

2021

Penelitian ini bertujuan: 1) mengetahui perbedaan intensitas penggunaan media sosial pada remaja pria dan wanita; 2) mendeskripsikan seberapa tinggi intensitas penggunaan media sosial pada remaja pria; 3) mendeskripsikan seberapa tinggi intensitas penggunaan media sosial pada remaja wanita; 4) mengusulkan topik bimbingan berdasarkan identifikasi butir item yang tinggi.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan desain penelitian komparatif. Subjek penelitian yaitu 100 siswa yang terdiri dari 50 siswa pria dan 50 siswa wanita kelas VII dan VIII SMP 1 Pangudi Luhur Klaten. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah survei. Instrumen penelitian yang digunakan adalah skala intensitas penggunaan media sosial sejumlah 40 item. Penyebaran instrumen ini dilakukan dengan menggunakan *google form*. Hasil uji validitas sebanyak 31 item valid. Uji reliabilitas yang digunakan adalah *alpha cronbach* dengan hasil sebesar 0,916. Uji perbedaan intensitas penggunaan media sosial dianalisis dengan mencari rerata intensitas penggunaan media sosial pada remaja pria dan wanita, yang kemudian diuji dengan menggunakan teknik *independent sample t-test*.

Hasil penelitian: 1) hasil uji hipotesis terdapat perbedaan rerata intensitas penggunaan media sosial pada remaja pria dan wanita, dari hasil uji t terdapat perbedaan yang signifikan dengan nilai $p = 0,000 < 0,05$ yang berarti remaja wanita lebih intens menggunakan media sosial dibanding remaja pria; 2) hasil deskripsi skor intensitas penggunaan media sosial pada remaja pria mayoritas berada dalam kategorisasi rendah dengan persentase 46%, sedangkan remaja wanita mayoritas berada dalam kategorisasi sedang dengan persentase 44%; 3) hasil analisis item menunjukkan 2 item memiliki skor tinggi. Adapun usulan topik bimbingan adalah (1) Pentingnya membangun pertemanan dengan teman sebaya di lingkungan sosial, (2) Ayo gunakan media sosial secara efisien.

Kata kunci: Intensitas penggunaan media sosial, remaja, jenis kelamin.

ABSTRACT

C. Juanita Erma Wahyuningtyas

***DIFFERENCE INTENSITY OF SOCIAL MEDIA USED BY ADOLESCENTS
ASSESSED FROM GENDER***

*Yogyakarta
Guidance and Counseling
Sanata Dharma University
2021*

This study intended to: 1) find out the intensity differences of male and female adolescents use a social media; 2) to describe how high the intensity differences of male adolescents use a social media; 3) to describe how high the intensity differences of female adolescents use a social media; 4) to propose topic guidance based on the highest identification item.

This study use a quantitative research with comparative research design. The subject are 100 student from Pangudi Luhur Klaten Junior High School, which consist of 50 male and 50 female from class VII and VIII. This study used a survey as a data collection. The instrument of this study is an intensity scale of using social media which is 40 item. To spread the instrument, this study used google form. The result of validity test shows 31 item are valid. The reliability test used in this study is Alpha Cronbach by a result of 0,916. The difference intensity of using social media were analyzed by looking for the average of social media utilization used by male and female adolescents, then take a test with independent sample t-test technique.

This study obtain a result: 1) hypothesis test result occurred an average differences on social media utilization used by male and female adolescents, from the test result 't', there is a significant differences with the value $p = 0,000 < 0,05$ which mean female adolescents are more intense on using social media compared by male adolescents; 2) on description result, of male adolescent measurement of using social media in majority are in low level with 46% presentage, while female adolescent in majority are in medium level with 44% presentage; 3) from analysis results the item shows 2 item has a high score. There are a topic guidance suggestion which is (1) he importance of develop a friendship with classmate or other adolescents in social environment, (2) Let's using social media in efficient way.

Keyword: *Intensity of using social media, adolescents, gender.*