

## ABSTRAK

### Hubungan Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media sosial Pada Remaja

Devin Dwi Budi Ambarwati  
Bimbingan dan Konseling  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

Penelitian ini sebagai tujuan utamanya dibuat untuk : 1) Mengetahui hubungan antara kepercayaan diri dan intensitas penggunaan media sosial pada remaja. Berikutnya sebagai tujuan tambahan, penelitian ini dibuat untuk : 1) Mengetahui seberapa tinggi tingkat kepercayaan diri pada remaja; 2) Mengetahui seberapa tinggi intensitas penggunaan media sosial pada remaja; 3) Memberikan usulan program bimbingan berdasarkan identifikasi butir item skala kepercayaan diri yang terdeteksi rendah; 4) Memberikan usulan program bimbingan berdasarkan identifikasi butir item skala intensitas penggunaan media sosial yang terdeteksi tinggi.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian korelasional dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah remaja SMP Negeri 2 Prambanan dengan jumlah 70 orang. Pengumpulan data untuk penelitian ini dilakukan dengan teknik survei yang dilakukan secara online dengan menyebarkan link *google form*. Item valid pada instrumen intensitas penggunaan media sosial berjumlah 28 item dan item valid pada instrumen kepercayaan diri berjumlah 40 item. Koefisien reliabilitas instrumen pada penelitian ini dianalisis menggunakan teknik *alfa cronbach*. Kuesioner intensitas penggunaan media sosial diperoleh reliabilitas senilai 0,914 dan masuk dalam kategori sangat tinggi serta pada kuesioner kepercayaan diri diperoleh reliabilitas senilai 0,937 dan reliabilitas masuk dalam kategori sangat tinggi.

Hasil analisis hipotesis menunjukkan angka  $-0,658$  dengan nilai signifikan yaitu berada pada angka  $0,000 > 0,01$ . Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara variabel kepercayaan diri dengan variabel intensitas penggunaan media sosial pada remaja. Hasil tambahan dari penelitian intensitas penggunaan media sosial menunjukkan; sebagian besar subjek yaitu (48,6%) siswa masuk pada kategorisasi rendah. Berikutnya hasil penelitian untuk kepercayaan diri sebagian besar subjek yaitu (61,4%) siswa masuk pada kategorisasi tinggi. Adapun usulan topik bimbingan yaitu; 1)Jemput Cita-Cita Setinggi Angkasa; 2)Menjadi pribadi berkualitas dan berharga ; 3)Pengalaman baru bikin aku makin percaya diri !; 4)Percaya Diri Tanpa Sosial Media Yuk !; 5) Belajar Dari Sosial Media Yuk ; 6)Percaya Diri Bikin Aku makin Keren; 7) Aku Bangga Menjadi Pengendali Hidup ku !!.

**Kata Kunci : Kepercayaan diri, Intensitas Penggunaan Media Sosial**

**ABSTRACT*****The Relation of Self Confidence with the Intensity of Social Media Used by Adolescent***

*Devin Dwi Budi Ambarwati*  
*Guidance and Counselling Department*  
*Sanata Dharma University*  
*Yogyakarta*  
*2021*

*The aim of this study are: 1) to understand the relation between self-confidence and the intensity of using social media by adolescent. Also, as an additional purpose, this study are made for: 1) to discover how high self-confidence of adolescent; 2) to find how much adolescent use social media; 3) to propose topic guidance based on the low identification item of self-confidence; 4) to propose topic guidance based on the high identification item of using social media.*

*This study is correlational research with quantitative descriptive approach. This study uses 70 adolescent in Negeri 2 Prambanan Junior High School as a sample subject. This study used a survey as a data collection and spreads it with google form link. There are 28 item valid in the intensity of using social media instrument and there are 40 item valid in the self-confidence instrument. The instrument reliability coefficient in this study analysed using alfa Cronbach technique. From the questioner of using social media, it obtained reliability as 0,914 and it categorize as very high. Also, in this questioner of self-confidence, it found reliability as 0,937 and it categorize as very high.*

*The analysis result of the hypothesis shows -0,658 with a significant value which is in  $0,000 > 0,01$ . That result shows that there is a significant negative relation between self-confident variable with intensity of social media used by adolescent. The additional result in this study of intensity of using social media shows; most of the subject which is (48,6%) are in low category. Further, the result for self-confidence, most of the subject which (61,4%) are in high category. There is a topic guidance suggestion; 1) Pick Up Your Dream as High as Sky; 2) Be an Authentic and Precious Person; 3) New Experience Make Me Confidence!; 4) Let's Have Confidence Without Social Media!; 5) Let's Learn from Social Media; 6) Having Self-Confidence Make Me Swag; 7) I 'am proud of myself to control my live by my own!!.*

***Keyword : Self-confidence, The Intensity Of Using Social Media***