

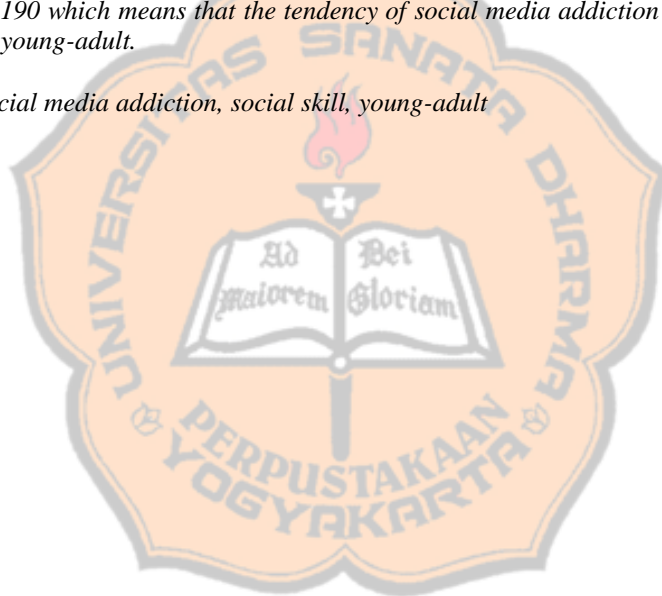
## THE CORRELATION BETWEEN SOCIAL MEDIA ADDICTION AND SOCIAL SKILLS OF YOUNG -ADULT

*Bernadeth Jessi Wahyuni*

### ABSTRACT

*The aim of this study was determine the correlation between social media addiction and social skill of young-adult. The hypothesized that there was a negative correlation between social media addiction and social skill of young-adult. Subject in this study were 208 of young-adult both male and female aged 18-40 years. This study was a quantitative research with purposive sampling method. The data were collected using social media addiction and social skill scales which made by researcher. Scale trials produce reliability coefficient of social media addiction were 0,923 and social skills were 0,900. The research data was analyzed using Pearson Product Moment correlation techniques. The result showed that the value of Pearson Product Moment test was  $r = -0,436$  with significance level  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ). It can be concluded that there was a significance negative relationship between social media addiction and social skill. The coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.190 which means that the tendency of social media addiction contributes 19% to the social skill of young-adult.*

**Keywords:** *social media addictions, social skill, young-adult*



## HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN MEDIA SOSIAL DENGAN KETERAMPILAN SOSIAL PADA DEWASA AWAL

*Bernadeth Jessi Wahyuni*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecanduan media sosial dan keterampilan sosial pada individu dewasa awal. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah adanya hubungan negatif antara kecanduan media sosial dan keterampilan sosial pada individu dewasa awal. Subjek dalam penelitian ini adalah 208 individu dewasa awal baik pria maupun wanita berusia 18-40 tahun. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan sampel *purposive sampling*. Pengumpulan skala dalam penelitian ini menggunakan dua skala Likert, yaitu skala kecanduan media sosial dan skala keterampilan sosial yang disusun oleh peneliti. Uji coba skala menghasilkan koefisien reliabilitas pada skala kecanduan media sosial sebesar 0,923 dan pada skala keterampilan sosial sebesar 0,900. Data penelitian dianalisis menggunakan teknik korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil uji korelasi menunjukkan skor koefisien korelasi sebesar -0,436 dan nilai signifikansi sebesar  $p = 0,000$  ( $p < 0,001$ ). Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa ada hubungan negatif yang signifikan antara kecanduan media sosial dan keterampilan sosial pada dewasa awal. Nilai koefisien determinasi (*R squared*) sebesar 0,190 yang berarti bahwa kecanduan media sosial memberikan sumbangan sebesar 19% terhadap keterampilan sosial pada dewasa awal.

**Kata kunci:** Kecanduan media sosial, keterampilan sosial, dewasa awal.

