

ABSTRAK

Rumah merupakan salah satu kebutuhan primer manusia. Dalam melakukan pembelian rumah harus sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan konsumen. Konsumen seringkali mengalami masalah kebingungan memilih banyaknya rumah yang ditawarkan dengan berbagai kriteria dan tidak memiliki waktu yang cukup untuk memilih rumah yang ditawarkan. Berdasarkan masalah tersebut penulis membuat sebuah Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah Menggunakan Metode *Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis* (MOORA) dengan bahasa pemrograman java. Peneliti membuat sistem ini untuk membantu dan memberikan rekomendasi rumah yang sesuai keinginan konsumen dengan menggunakan kriteria harga rumah, luas tanah, luas bangunan, lokasi rumah, dan spesifikasi rumah. Berdasarkan hasil analisa uji coba yang dilakukan, sistem yang dibuat berhasil dibangun.

Kata kunci: *Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis* (MOORA), Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan (SPPK), Rumah.

ABSTRACT

The House is one of the primary human needs. In making a house purchase must be in accordance with the needs and capabilities of consumers. Consumers often have confusion about choosing many houses offered with various criteria and do not have enough time to choose the house. Based on this problem, the author created Decision Support System of House Purchase Using Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis method (MOORA) with java programming language. Researchers created this system to help and provide recommendations for houses according to consumer desires using criteria for price, land area, building area, house location, and house specifications. Based on the results of the test analysis, the system was successfully built.

Keywords: Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis (MOORA), Decision Making Support System (SPPK), House

