

ABSTRAK

ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PENERIMAAN DAN PENGUNAAN APLIKASI TOKOPEDIA

(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata
Dharma)

Widyan Tyas Adhimarta

NIM: 172114093

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta 2021

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap penerimaan dan penggunaan aplikasi Tokopedia. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma sebagai pengguna aplikasi Tokopedia. Objek dalam penelitian ini adalah persepsi mahasiswa yang terdiri dari persepsi privasi, persepsi keamanan, persepsi kepercayaan, persepsi kegunaan, dan persepsi kemudahan penggunaan yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan aplikasi Tokopedia.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan menggunakan kuesioner melalui *google form*. Teknik analisis data menggunakan *software* SmartPLS versi 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari 10 hipotesis yang ada, terdapat 9 hipotesis diterima dan 1 hipotesis ditolak. Persepsi privasi dan persepsi keamanan terbukti berpengaruh positif terhadap persepsi kepercayaan. Persepsi kepercayaan terbukti berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan. Persepsi kemudahan penggunaan terbukti berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan dan sikap. Persepsi kegunaan terbukti berpengaruh positif terhadap sikap. Persepsi kegunaan terbukti tidak berpengaruh positif terhadap minat perilaku penggunaan. Sikap terbukti berpengaruh positif terhadap minat perilaku penggunaan. Minat perilaku penggunaan terbukti berpengaruh positif terhadap penggunaan sesungguhnya.

Kata kunci: Model penerimaan teknologi, persepsi privasi, persepsi keamanan, persepsi kepercayaan, aplikasi Tokopedia.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF STUDENT PERCEPTION TO ACCEPTANCE AND USE OF TOKOPEDIA APPLICATION

(Case Study of Accounting Student in Sanata Dharma University)

Widyan Tyas Adhimarta

NIM: 172114093

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta 2021

The purpose of this study was to determine the perceptions of students on the acceptance and use of Tokopedia application. The subjects in this study were Accounting Students at Sanata Dharma University as users of the Tokopedia application. Object of this research were the perceptions of accounting students which consist of perceived privacy, perceived security, perceived trust, perceived usefulness, and perceived ease of use which influence acceptance and use of Tokopedia application.

Type of research is descriptive quantitative. Data collection technique using survey method, using online questionnaire via google form. Data analysis software used is SmartPLS version 3.0.

The results of this study indicated that of the 10 existing hypotheses, 9 accepted hypotheses and 1 rejected hypothesis. Perceived privacy and perceived security are showing positive influence to perceived trust. Perceived trust is showed positive influence to perceived usefulness and perceived ease of use. Perceived ease of use is showed positive influence to perceived usefulness and attitude. Perceived usefulness is showed positive influence to attitude. Perceived usefulness is not showed positive influence to behavioral intention to use. Attitude is showed positive influence to behavioral intention to use. Behavioral intention to use is showed positive influence to actual usage.

Keywords: *Technology acceptance model, perceived privacy, perceived security, perceived trust, Tokopedia application.*