

ABSTRAK

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DESAIN TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN *MERCHANDISE* CURVA SUD SHOP**
(studi pada fans PSS Sleman yang tergabung dalam Brigata Curva Sud)

Rafael Rico Susilo Jati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan desain terhadap minat beli konsumen *merchandise* Curva Sud Shop. Penelitian ini dilakukan selama Bulan Februari 2020 di Kabupaten Sleman. Populasi dalam penelitian ini adalah penggemar sepakbola Sleman atau tim PSS Sleman dengan sampel responden sebanyak 100. *Non probability sampling* merupakan teknik yang diambil dalam pengambilan sampel. Kuisisioner digunakan sebagai alat pengumpulan data sampel. Pada penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas sebagai uji instrumennya. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan desain berpengaruh simultan maupun parsial terhadap minat beli konsumen terhadap *merchandise* Curva Sud Shop.

Kata kunci : kualitas produk, harga, desain, minat beli

ABSTRAK

**INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND DESIGN ON CUSTOMER
PURCHASE INTEREST OF MERCHANDISE CURVA SUD SHOP**

A Study on PSS Sleman fans who are members of Brigata Curva Sud

Rafael Rico Susilo Jati
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2021

This study aims to determine the influence of product quality, price, and design towards consumer purchase interest in Curva Sud Shop merchandise. This research was conducted during February 2020 in Sleman Regency. The population in this study were Sleman football fans or the Sleman PSS team with a sample of 100 respondents. Non probability sampling is a technique employed in sampling. The questionnaire is used as a sample data collection tool. In this study, using the validity test and reliability test as the instrument test. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that product quality, price, and design simultaneously and partially influenced the consumer purchase interest of Curva Sud Shop merchandise.

Keywords: product quality, price, design, purchase intention