

ABSTRAK

PENYUSUNAN RENCANA STRATEGIS SMA STRADA ST. THOMAS AQUINO

Deni Candra Pamungkas
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan alternatif strategi yang layak berdasarkan faktor eksternal dan internal utama (matrik SWOT, matrik IE) dan untuk menghasilkan alternatif strategi yang dapat direkomendasikan bagi SMA Strada St. Thomas Aquino yang disimpulkan menggunakan teknik *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Data yang dikumpulkan dan digunakan dalam penelitian adalah hasil wawancara mendalam yang kemudian direduksi menjadi butir-butir faktor internal dan eksternal SWOT, yang selanjutnya dianalisis menggunakan Matrik SWOT, Matrik IE, Kuadran Analisis SWOT, dan disimpulkan menggunakan Matrik QSPM. Hasil analisis menggunakan kuadran SWOT matrik penelitian ini menunjukkan posisi SMA Strada St. Thomas Aquino berada pada kuadran I (SO), sedangkan berdasarkan Matrik IE menunjukkan posisi pada sel V. Rekomendasi alternatif strategi untuk pengembangan SMA Strada St. Thomas Aquino adalah Strategi Ofensif, Strategi Penetrasi Pasar, dan Pengembangan Produk. Alternatif strategi yang memperoleh nilai STAS tertinggi adalah alternatif strategi yang berkaitan dengan mengoptimalkan pemasaran menggunakan kemajuan TIK.

Kata Kunci : Rencana Strategi, Strategi Alternatif, Analisis SWOT, Matrik QSPM.

ABSTRACT

**STRATEGIC PLANNING IN
STRADA ST. THOMAS AQUINO SENIOR HIGH SCHOOL**

Deni Candra Pamungkas
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

The objectives of this study are to develop appropriate alternative strategy based on the main external and main internal factors (SWOT matrix, IE matrix) and to develop alternative strategies that can be recommended for Strada St. Thomas Aquino Senior High School which are concluded using the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) technique. Data collection methods applied in this study were in-depth interviews, observation, and documentation. The data which are collected and used in this study are the results of in-depth interviews which later reduced to SWOT internal and external factor items, and then analyzed using the SWOT Matrix, IE Matrix, SWOT Analysis Quadrant. Finally, the data concluded using the QSPM Matrix. The results of the analysis using the SWOT matrix quadrant of this study indicate that the position of Strada St. Thomas Aquino Senior High School is in quadrant I (SO), while based on the IE matrix shows the position in cell V. Alternative strategy recommendations for the development of SMA Strada St. Thomas Aquino are Offensive Strategy, Market Penetration Strategy and Product Development Strategy. The alternative strategy that gets the highest Sum Total Attractiveness Scores (STAS) is the alternative strategy related to marketing improvement using ICT advances.

Keywords : *Strategic Planning, Alternative Strategy, SWOT Analysis, QSPM Matrix*