

ABSTRAK**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP
KINERJA KARYAWAN KOMPAS.com**

Verelladevanka Adryamarthanino
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah: 1) komunikasi organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan departemen redaksi Kompas.com, 2) motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan departemen redaksi pada perusahaan Kompas.com. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan departemen redaksi di Kompas.com. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, hasil data dapat diperoleh dengan menyebarkan kuesioner melalui google form kepada 50 responden yang merupakan karyawan departemen redaksi Kompas.com. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi *IBM SPSS Stastistic 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi dan motivasi memberikan pengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan departemen redaksi Kompas.com, dibuktikan dari hasil uji F di mana F_h mencapai angka 3,19, lebih besar dari F_t 2,48. Berdasarkan uji T, pada variabel komunikasi organisasi tidak memberikan pengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan dilihat dari nilai signifikansi $0,163 > 0,05$ dan t_{hitung} sebesar $1,148 < 2.012$ dan pada variabel motivasi memberikan pengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,048 < 0,05$ dan t_{hitung} sebesar $2.032 > 2.012$

Kata kunci: Komunikasi Organisasi, Motivasi, Kinerja Karyawan.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF COMMUNICATION ORGANIZATION AND
MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE
A Study on Employees of KOMPAS.com**

Verelladevanka Adryamarthanino

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2021

The aim of this research was to know whether: 1) Organizational communication influences performance of employees of the editorial department of Kompas.com, 2) Motivation influences performance of employees of the editorial department of Kompas.com. The population of this study consisted of all employees of the editorial department of Kompas.com. The sampling technique used was purposive sampling technique. Data were collected by distributing a questionnaire via google form to 50 respondents who are the employees of the Kompas.com editorial department. The data analysis technique used in this study to test the hypothesis is multiple linear regression analysis using the IBM SPSS Statistic 25 application. The results showed that organizational communication and motivation influence significantly employee performance, as evidenced by the results of the F test. where F_h reaches 3.19, which is greater than F_t . 2.48. Based on the T test, the organizational communication variable does not have any significant positive influence on employee performance. It could be seen from the significance value $0.163 > 0.05$ and the tcount is $1.148 < 2.012$ and the motivation variable has a significant positive effect on employee performance. It could be seen from the significance value of $0.048 < 0,05$ and tcount $2,032 > 2,012$

Keywords: Communication Organization, Motivation, Employee Performance