

ABSTRAK

Rencana Strategis merupakan panduan perjalanan sebuah organisasi dalam mencapai visi yang diharapkan dalam kurun waktu tertentu. Yayasan Budi Siswa menggunakan Renstra tahun 2017-2022 untuk sebagai pedoman pengembangan SMP dan SMA Kolese Kanisius dan unit SMA menggunakan Renstra Strategis tahun 2016-2021 sebagai panduan pelaksanaan proses pendidikan. Dalam kurun waktu kurang lebih 4 tahun tersebut, Yayasan Budi Siswa dan SMA Kolese Kanisius telah melaksanakan implementasi rencana strategis. Untuk itulah, dalam tesis ini akan dilakukan analisis mengenai proses penyusunan rencana strategis, analisis peran Yayasan dalam pengembangan pendidikan, sinergi dan kolaborasi antara Yayasan dan unit SMA dalam mengembangkan pendidikan tingkat menengah. Penelitian ini dilakukan dengan studi dokumentasi, observasi, dan wawancara dengan pemangku kepentingan (Kepala Sekolah dan Rektor Yayasan) dan hasil penelitian dideskripsikan untuk menggambarkan proses penyusunan, proses implementasi dan proses evaluasi pelaksanaan rencana strategis. Hasil penelitian menggambarkan bahwa proses penyusunan rencana strategis yayasan dilakukan dengan proses elaboratif dan konfirmatif, sedangkan rencana strategis SMA dilakukan dengan intuitif dan eksploratif. Yayasan berperan sebagai penentu kebijakan, pengambil keputusan, pembimbing, pengarah, pembina, penasihat, pengelola dan fasilitator, sedangkan sinergi dan kolaborasi Yayasan dan unit SMA terjadi dalam aspek keuangan, sumber daya manusia, sarana-prasarana, pengembangan dan pelatihan, *marketing* dan promosi, operasional dan proses. Berdasarkan hasil penelitian tersebut direkomendasikan sembilan aspek pengembangan yang dapat digunakan sebagai kerangka penyusunan rencana strategis berikutnya, yakni kesepakatan awal, mandat, visi-misi, lingkungan internal dan eksternal, pilihan strategi, tinjauan rencana dan strategi, deskripsi organisasi, implementasi dan penilaian ulang. Kesembilan aspek rencana strategis tersebut diharapkan dapat menjawab tantangan dalam mewujudkan keunggulan Kolese Kanisius dalam bidang pendidikan menengah.

Kata kunci:

Rencana strategis, implementasi, kolaborasi, sinergi, kinerja, intuitif, eksploratif, elaboratif, konfirmatif.

ABSTRACT

The strategic plan is a travel guide for an organization in achieving the expected vision within a certain period of time. Yayasan Budi Siswa uses the 2017-2022 strategic plan to guide the development of SMP dan SMA Kolese Kanisius. SMA Kolese Kanisius had prepared the strategic plan in advance in 2016, so that for five years (2016-2021). SMA Kolese Kanisius used the strategic plan as a guide for the implementation of the education process. Within a period of approximately 4 years, Yayasan Budi Siswa and SMA Kolese Kanisius have implemented the strategic plan. For this reason, in this thesis, an analysis of the strategic planning process will be carried out, an analysis of the role of the foundation in the development of education, the synergy and collaboration between the Yayasan Budi Siswa and SMA Kolese Kanisius in developing secondary education. This research was conducted by means of a study of documentation, observation, and interviews with stakeholders (Principal and Chancellor of the Foundation) and the research results are described to describe the process of preparing, implementing and evaluating the implementation of the strategic plan. The results of the study illustrate that the process of formulating the foundation's strategic plan is carried out with an elaborative and confirmative process, while the SMA Kolese Kanisius strategic plan is carried out intuitively and exploratory. Foundations play a role as policy makers, decision makers, mentors, directors, coaches, advisors, managers and facilitators, while the synergy and collaboration between Yayasan Budi Siswa and SMA Kolese Kanisius occur in aspects of finance, human resources, infrastructure, development and training, marketing and promotion, operations and processes. Based on the results of the study, nine aspects of development are recommended that can be used as a framework for the preparation of the next strategic plan, namely initial agreement, mandate, vision-mission, internal and external environment, strategy choice, plan and strategy review, organizational description, implementation and reassessment. This aspect of the strategic plan is expected to be able to answer the challenges in realizing the excellence of Kolese Kanisius in the field of secondary education.

Keywords:

Strategic planning, implementation, collaboration, synergy, performance, intuitive, exploratory, elaborative, confirmative