

## ABSTRAK

### PENGARUH *EVENT MERKETING* TERHADAP CITRA MEREK

(STUDI PADA PT ASTRA HONDA MOTOR)

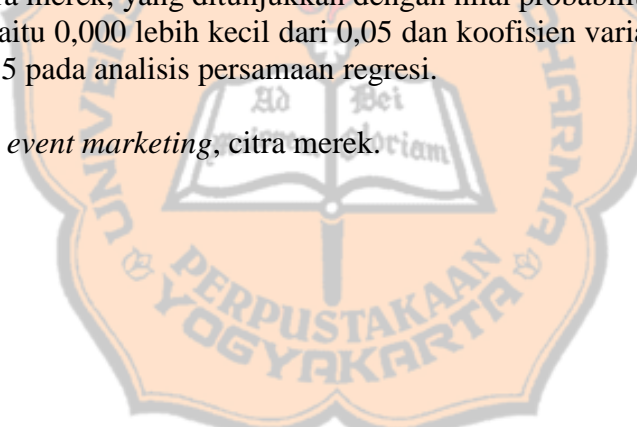
Patrisius Lusianus Lewokeda  
Universitas Sanata Dharma  
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *event marketing* terhadap citra merek PT Astra Honda Motor.

Penelitian ini adalah penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Subyek dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Sleman-DIY dengan rentang usia 18-50 tahun sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah nonprobability sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan uji asumsi klasik, sedangkan teknik analisis data untuk menguji hipotesis adalah uji regresi linear sederhana, uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *event marketing* berpengaruh positif terhadap citra merek, yang ditunjukkan dengan nilai probabilitas sig variabel *event marketing* yaitu 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan koefisien variabel *event marketing* sebesar 0,615 pada analisis persamaan regresi.

Kata Kunci: *event marketing*, citra merek.



**ABSTRACT**

***THE EFFECT OF EVENT MARKETING ON BRAND IMAGE***

*(Study At PT Astra Honda Motor)*

Patrisius Lusianus Lewokeda

Sanata Dharma University

2021

*This study aims to determine how much influence of event marketing has on the brand image of PT Astra Honda Motor.*

*This research is a survey research by conducting quantitative research method. The participants of this study are 100 people in Sleman Regency, Yogyakarta District, with the age range 18-50 years old. In this case, nonprobability sampling is used as sampling technique. The data analysis technique uses descriptive analysis and classical assumption test, meanwhile the data analysis technique to test the hypothesis is a simple linear regression test, T test.*

*The results shows that event marketing has a positive effect on brand image, which is indicated by the sig probability value of the event marketing variable, which is 0.000 less than 0.05 and the coefficient of the event marketing variable is 0.615 in the regression equation analysis.*

*Keywords: event marketing, brand image*

