

## ABSTRAK

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN  
APLIKASI ONLINE TRAVEL AGENT TIKET.COM  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma)**

Carina Purnama Sari, Siem  
NIM: 172114178  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2021

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi mahasiswa Universitas Sanata Dharma saat menggunakan aplikasi Tiket.com, dengan menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). Dalam penelitian ini terdapat delapan variabel meliputi *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *attitude toward usage*, *behavior intention*, *experience*, *complexity*, *voluntariness*, dan *actual usage*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner *online* berupa *google-form* yang dibagikan melalui jejaring sosial media WhatsApp, Line dan Instagram. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan jenis pengambilan sampel *snowball sampling*. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma dengan jumlah responden sebanyak 247 responden. Analisis data menggunakan *Partial Least Square* dengan *software Smart PLS 3.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *attitude toward using*; *perceived usefulness*, *attitude toward using*, dan *voluntariness* berpengaruh terhadap *behavior intention*; *perceived ease of use*, *complexity*, dan *experience* berpengaruh terhadap *perceived usefulness*; dan *behavior intention* berpengaruh terhadap *actual usage* pada mahasiswa dalam menggunakan aplikasi Tiket.com. Sedangkan yang tidak berpengaruh adalah *behavior intention* terhadap *actual usage* mahasiswa dalam menggunakan aplikasi Tiket.com.

Kata kunci: penggunaan, tiket.com, *technology acceptance model*.

**ABSTRACT**

**ANALYZING FACTORS AFFECTING THE USE OF ONLINE TRAVEL  
AGENT APPLICATION TIKET.COM  
(A Case Study of Sanata Dharma University Students)**

Carina Purnama Sari, Siem  
NIM: 172114178  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2021

This research aims to determine the factors affecting Sanata Dharma University students when use the *Tiket.com* application, with the Technology Acceptance Model (TAM) approach. In this study, there are eight variables which are: perceived usefulness, perceived ease of use, attitude toward usage, behavior, behavior intention, experience. complexity, voluntariness, and actual usage.

This is quantitative research. In this study, the data were collected by an online questionnaire with google-form and distributed through social media networks such as: WhatsApp, Line, and Instagram. This research use snowball sampling. The sample in this study were 247 students of Sanata Dharma University. The data analysis employed Partial Least Square with Smart PLS 3.0 software.

This study indicates that that perceived usefulness and perceived ease of use affect on the attitude toward using; perceived usefulness, attitude toward using, and voluntariness have an affect on the behavior intention; perceived ease of use, complexity, and experience influence the perceived usefulness; and behavior intention affects the student's actual usage in using the *Tiket.com* application. Meanwhile, what has no effect is the behavior intention of actual usage students in using the *Tiket.com* application.

Keywords: use, tiket.com, technology acceptance model.