

## ABSTRAK

### **PENGARUH ULASAN KOMSUMEN, PENILAIAN KONSUMEN, DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

Agata Widya Ananda Susanti  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah : 1) Ulasan konsumen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. 2) Penilaian konsumen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. 3) Kualitas website secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. 4) Ulasan konsumen, penilaian konsumen, dan kualitas website secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian secara daring pada situs Shopee. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh masyarakat Yogyakarta yang sudah melakukan transaksi minimal 3 atau lebih pada *marketplace* Shopee. Sampel penelitian sejumlah 30 orang dengan teknik pengambilan data ini menggunakan kuesioner yang disebarakan pada *google form*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda menggunakan IBM SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ulasan komsumen, penilaian konsumen, dan kualitas website berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen *marketplace* Shopee.

Kata kunci : ulasan konsumen, penilaian konsumen, kualitas website dan minat beli.

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF CUSTOMER REVIEW, CUSTOMER RATING, AND WEB QUALITY ON PURCHASE INTEREST IN THE MARKETPLACE SHOPEE**

Agata Widya Ananda Susanti  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2021

This study aims to determine whether: 1) Customer reviews partially have a significant effect on consumer buying interest. 2) Customer rating partially has a significant effect on consumer buying interest. 3) Web quality partially has a significant effect on consumer buying interest. 4) Customer reviews, customer ratings, and web quality partially have a significant effect on online purchase intentions on the Shopee site. The population in this study are all people of Yogyakarta who have made at least 3 or more transactions on the Shopee marketplace. The research sample was 30 people with this data collection technique using a questionnaire distributed on google form. The data analysis technique in this study is multiple linear regression using IBM SPSS 26. The results of this study indicate that customer reviews, customer ratings, and web quality have a significant effect on Shopee marketplace consumer buying interest.

Keywords: customer review, customer rating, web quality, and buying interest.

