

**ABSTRAK*****TOURISM AWARENESS* DAN ANALISIS SWOT DAYA TARIK WISATA  
DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KAMPUNG ADAT DAN  
PANTAI RATENGGARO, KECAMATAN KODI BANGEDO, KABUPATEN  
SUMBA BARAT DAYA**

Mario Yong Lali Bela  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) *tourism awareness* masyarakat dalam pengembangan pariwisata di daya tarik wisata Kampung Adat dan Pantai Ratenggaro, 2) kondisi internal kekuatan-kelemahan dan kondisi eksternal peluang-ancaman pengembangan yang sesuai digunakan untuk pengembangan pariwisata di Kampung Adat dan Pantai Ratenggaro. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *mix methode* kuantitatif-kualitatif, dengan teknik analisis data statistik deskriptif dan analisis SWOT. Data primer dalam penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara. Kuesioner diberikan kepada masyarakat Kampung Adat Ratenggaro yang terlibat dalam pengembangan pariwisata, dan wawancara dilakukan kepada pihak pemerintah yakni: Kepala Dinas Pariwisata dan Pengurus daya tarik wisata Kampung Adat dan Pantai Ratenggaro juga kepada pihak lain yang terlibat dalam pengembangan pariwisata yakni: tour agensi dan lembaga swadaya masyarakat (LSM). Hasil penelitian menunjukkan strategi sebagai berikut: 1) Tetap menjaga dan melestarikan kekayaan warisan budaya sebagai daya tarik utama daya tarik wisata Kampung Adat dan Pantai Ratenggaro, 2) Meningkatkan pengembangan kampung dalam hal pembangunan sarana dan prasarana melalui ketertarikan investasi dari para investor dan program pemerintah, 3) Memanfaatkan dukungan pemerintah daerah, stakeholder, dan tour agensi dalam membuat promosi guna meningkatkan kepopuleran dari daya tarik wisata Kampung Adat Ratenggaro, 4) Melaksanakan program pemerintah yang ada dengan memanfaatkan kemauan dan komitmen masyarakat untuk membangun kampung, 5) Melakukan sosialisasi pemanfaatan pariwisata, guna memanfaatkan dampak positif dari program pemerintah pusat wisata premium di Labuan Bajo.

**Kata kunci:** *Tourism awareness*, analisis SWOT, Pengembangan Pariwisata, Daya tarik wisata

**ABSTRACT*****TOURISM AWARENESS AND SWOT ANALYSIS OF TOURISM ATTRACTION  
IN TOURISM DEVELOPMENT AT KAMPUNG ADAT AND RATENGGARO  
BEACH, KODI BANGEDO SUBDISTRICT, SOUTHWEST SUMBA REGENCY***

Mario Yong Lali Bela  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

*This study aims to find out: 1) tourism awareness of the community in the tourism development at the tourist attraction Kampung Adat and Ratenggaro Beach, 2) internal conditions, strengths-weaknesses and external conditions opportunity-threats of the tourist attraction Kampung Adat and Ratenggaro Beach, 3) appropriate development strategies used for tourism development in Kampung Adat and Ratenggaro Beach. This study uses a quantitative-qualitative mix method, with descriptive statistical data analysis techniques and SWOT analysis. The primary data in this study was collected through questionnaires and interviews. Questionnaires were conducted to the people of Kampung Adat Ratenggaro who are involved in the development of tourism, and the interviews conducted to the government, namely: Head of Tourism Office and Management of tourism attraction Kampung Adat and Ratenggaro Beach also to other parties involved in the development of tourism, namely: tour agencies and non-governmental organizations (NGO). The results showed the following strategies: 1) keep preserving the richness of cultural heritage as the main attraction of tourism, 2) Improving village development in terms of the development of facilities and infrastructure through investment interest from investors and government programs, 3) Utilizing the support of local governments, stakeholders, and tour agencies in making promotions to increase the popularity of the tourist attraction of Kampung Adat Ratenggaro, 4) Implementing existing government programs by utilizing the willingness and commitment of the community to build villages, 5) Socializing the utilization of tourism, in order to take advantage of the positive impact of the premium tourism central government program in Labuan Bajo.*

**Keywords:** *Tourism awareness, SWOT analysis, Tourism Development, Tourist attractions*