

ABSTRAK**PENGARUH MANAJEMEN TALENTA, KOMUNIKASI, DAN BUDAYA ORGANISASI
TERHADAP KETERIKATAN KARYAWAN**

(Studi Pada Hotel Neo Malioboro)
Agatha Pradnas Swastieka Wulandari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh secara simultan manajemen talenta, komunikasi, dan budaya organisasi terhadap keterikatan karyawan Hotel Neo Malioboro, 2) pengaruh secara parsial manajemen talenta terhadap keterikatan karyawan Hotel Neo Malioboro, 3) pengaruh secara parsial komunikasi terhadap keterikatan karyawan Hotel Neo Malioboro, 4) pengaruh secara parsial budaya organisasi terhadap keterikatan karyawan pada Hotel Neo Malioboro. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Hotel Neo Malioboro. Teknik pengambilan sampel menggunakan desain pengambilan sampel acak berstrata proporsional (*proportionate stratified random sampling design*), data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 28 responden. Teknik analisis data yang dalam penelitian ini adalah Kolmogorov Smirnov menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) manajemen talenta, komunikasi, dan budaya organisasi secara simultan berpengaruh terhadap keterikatan karyawan pada Hotel Neo Malioboro, 2) manajemen talenta secara parsial tidak berpengaruh terhadap keterikatan karyawan Hotel Neo Malioboro, 3) komunikasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap keterikatan karyawan Hotel Neo Malioboro, 4) budaya organisasi secara parsial berpengaruh terhadap keterikatan karyawan Hotel Neo Malioboro.

Kata kunci: Manajemen Talenta, Komunikasi, Budaya Organisasi, Keterikatan Karyawan

ABSTRACT

THE EFFECT OF TALENT MANAGEMENT, COMMUNICATION AND ORGANIZATIONAL CULTURE ON EMPLOYEE ENGAGEMENT

(Study at Neo Hotel Malioboro)

Agatha Pradnas Swastieka Wulandari

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2021

This study aims to determine: 1) The simultaneous influence of talent management, communication, and organizational culture on employee engagement at Neo Hotel Malioboro, 2) Partial influence of talent management on employee engagement at Neo Hotel Malioboro, 3) Partial influence of communication on employee engagement at Neo Hotel Malioboro, 4) Partial influence of organizational culture on employee engagement at Neo Hotel Malioboro. The population In this study was all employees of Neo Hotel Malioboro. The sampling technique used was a proportionate stratified random sampling technique. Data were obtained by distributing a questionnaires to 28 respondents. The data analysis technique in this study was Kolmogorov Smirnov using the SPSS version 25 application. The results of this study indicate that: 1) Talent management, communication, and organizational culture simultaneously influence employee engagement at Hotel Neo Malioboro, 2) Talent management partially does not influence on employee engagement at Neo Hotel Malioboro, 3) Communication partially does not influence employee engagement at Neo Hotel Malioboro, 4) Organizational culture partially influences employee engagement at Neo Hotel Malioboro

Keywords: Talent Management, Communication, Organizational Culture, Employee Engagement