

## ABSTRACT

SEPTIANI, ORIZA AYU. (2021). **English Exocentric and Endocentric Compound Words Found in Beauty Within's YouTube Videos**. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

As time goes by, the enormous evolving of beauty content especially in YouTube leads to some aspects. One of them is the increase of the number of English words, especially for the beauty terminologies.

In language, one of many ways of raising new words is through compounding as one of the word-formation processes. Compounding as a word-formation process resulting what is called compound words. Lexically, there are three most common types of compound words. They are compound nouns, compound adjectives, and compound verbs. Whereas semantically or based on its meanings, compound word classification falls into two types: endocentric compound and exocentric compound.

This research has two objectives. The first step is analyzing the compound words' formations in Beauty Within's selected YouTube videos. The second objective is to discover the types of meanings that the compound words in Beauty Within YouTube videos had.

The object of this study is taken from Beauty Within's YouTube videos entitled "First Impressions of Affordable Drugstore Skincare Products Under \$20: BurstBees, L'Oreal & More!", "Best Products + Ingredients to Get Rid of Large Clogged Pores, Acne & Breakouts", and "Best Products + Ingredients to Get Rid of Large Clogged Pores, Acne & Breakouts". Since the analysis of this study is related to words, thereby, the researcher conducts a sample study to collect the data. The researcher applies purposive sampling in researching since the researcher needs videos that contain numerous compound words.

In addition, the researcher employs the morphological and semantic approach in order to solve the problems. The morphological approach is used to identify and examine the formation of the compound words in the selected videos. Whereas the semantic approach is applied to identify the types of the meaning of the compound words in the selected videos.

The result of the analysis shows that the researcher identified 180 compound words from the three selected YouTube videos of Beauty Within. According to the syntactic classification, the compound words identified consist of 159 compound nouns, 15 compound adjectives, and 6 compound verbs. Whereas semantically, the compound words identified are consist of 140 endocentric compounds and 40 exocentric compounds. Compound noun type is the most dominant type based on syntactic classification and semantically, endocentric type is the most frequent type that appeared in the videos.

**Keywords:** *Compound Word, Compound Noun, Compound Adjective, Endocentric, Exocentric.*

## ABSTRAK

SEPTIANI, ORIZA AYU. (2021). **English Exocentric and Endocentric Compound Words Found in Beauty Within's YouTube Videos**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Seiring berjalannya waktu, perkembangan konten kecantikan yang luar biasa terutama di YouTube mengarah ke beberapa aspek. Salah satunya adalah peningkatan jumlah kata bahasa Inggris terutama untuk terminologi kecantikan.

Dalam bahasa, salah satu cara untuk memunculkan kata baru adalah melalui pemajemukan sebagai salah satu proses pembentukan kata. Majemuk sebagai proses pembentukan kata menghasilkan apa yang disebut kata majemuk. Secara leksikal, ada tiga jenis kata majemuk yang paling umum. Mereka adalah kata benda majemuk, kata sifat majemuk, dan kata kerja majemuk. Sedangkan secara semantik atau berdasarkan maknanya, klasifikasi kata majemuk terbagi menjadi dua jenis yaitu: senyawa endosentrik dan senyawa eksosentrik.

Penelitian ini memiliki dua tujuan. Langkah pertama adalah menganalisis formasi kata majemuk dalam video YouTube pilihan Beauty Within. Tujuan kedua adalah untuk menemukan jenis makna yang dimiliki oleh kata majemuk dalam video Beauty Within YouTube.

Objek penelitian ini diambil dari video YouTube Beauty Within yang berjudul “Kesan Pertama Produk Perawatan Kulit Apotek Terjangkau Di Bawah \$20: BurstBees, L'Oreal & Lainnya!”, “Produk + Bahan Terbaik untuk Menghilangkan Pori-pori Besar Tersumbat, Jerawat & Jerawat ”, dan “Produk + Bahan Terbaik untuk Menghilangkan Pori-pori Besar Tersumbat, Jerawat & Jerawat”. Karena analisis penelitian ini berkaitan dengan kata-kata, maka peneliti melakukan studi sampel untuk mengumpulkan data. Peneliti menerapkan purposive sampling dalam penelitian karena peneliti membutuhkan video yang mengandung banyak kata majemuk.

Selain itu, peneliti menggunakan pendekatan morfologi dan semantik untuk memecahkan masalah. Pendekatan morfologi digunakan untuk mengidentifikasi dan mengkaji pembentukan kata majemuk pada video terpilih. Sedangkan pendekatan semantik diterapkan untuk mengidentifikasi jenis makna kata majemuk dalam video yang dipilih.

Hasil analisis menunjukkan bahwa peneliti mengidentifikasi 180 kata majemuk dari tiga video YouTube Beauty Within yang dipilih. Menurut klasifikasi sintaksis, kata majemuk yang diidentifikasi terdiri dari 159 kata benda majemuk, 15 kata sifat majemuk, dan 6 kata kerja majemuk. Sedangkan secara semantik, kata majemuk yang teridentifikasi terdiri dari 140 senyawa endosentrik dan 40 senyawa eksosentrik. Jenis kata benda majemuk adalah jenis yang paling dominan berdasarkan klasifikasi sintaksis dan secara semantik, jenis endosentris adalah jenis yang paling sering muncul dalam video.

**Keywords:** *Compound Word, Compound Noun, Compound Adjective, Endocentric, Exocentric*