

## ABSTRAK

### PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA PADA LOYALITAS KONSUMEN PENGGUNA MOTOR HONDA BEAT DAN YAMAHA MIO DI YOGYAKARTA

Nico Franstephen  
Univeristas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh citra merek pada loyalitas konsumen motor Honda Beat dan Yamaha Mio; 2) pengaruh kualitas produk pada loyalitas konsumen motor Honda Beat dan Yamaha Mio; 3) pengaruh harga pada loyalitas konsumen motor Honda Beat dan Yamaha Mio; 4) perbedaan citra merek, kualitas produk, dan harga antara motor Honda Beat dan Yamaha Mio. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada pemilik motor Honda Beat dan Yamaha Mio di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) citra merek berpengaruh positif pada loyalitas konsumen motor Honda Beat dan Yamaha Mio; 2) kualitas produk berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen Honda Beat dan Yamaha Mio; 3) harga berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen Honda Beat dan Yamaha Mio; 4) tidak terdapat perbedaan citra merek Honda Beat dan Yamaha Mio; 5) terdapat perbedaan kualitas produk Honda Beat dan Yamaha Mio; 6) tidak terdapat perbedaan harga Honda Beat dan Yamaha Mio.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga, loyalitas konsumen.

## ABSTRACT

### THE INFLUENCES OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND PRICE ON CUSTOMER LOYALTY FOR HONDA BEAT AND YAMAHA MIO'S MOTORCYCLISTS IN YOGYAKARTA

Nico Franstephen  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2021

This study aims to determine 1) the influence of brand image on consumer loyalty Honda Beat and Yamaha Mio; 2) the influence of product quality on consumer loyalty Honda Beat and Yamaha Mio; 3) the effect of price on consumer loyalty Honda Beat and Yamaha Mio; 4) differences in brand image, product quality, and price between Honda Beat and Yamaha Mio motorcycles. Data collection techniques in this study used a questionnaire distributed to owners of Honda Beat and Yamaha Mio motorcycles in the Special Region of Yogyakarta. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that: 1) brand image has a positive effect on consumer loyalty for Honda Beat and Yamaha Mio motorcycles; 2) product quality has a positive effect on consumer loyalty for Honda Beat and Yamaha Mio; 3) perception of price has a positive effect on consumer loyalty for Honda Beat and Yamaha Mio; 4) there is no difference in the brand image of Honda Beat and Yamaha Mio; 5) there are differences in the quality of Honda Beat and Yamaha Mio products; 6) there is no price difference between Honda Beat and Yamaha Mio.

Keywords: brand image, product quality, price, consumer loyalty.