

ABSTRAK

Judul skripsi **DESAIN MATERI PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA KATOLIK UNTUK KOMPETENSI BERIMAN KEPADA ALLAH MELALUI KARYA KESELAMATANNYA DALAM PERISTIWA SENGSARA, WAFAT DAN KEBANGKITAN YESUS KELAS V STUDI KASUS DI SD KANISIUS WATES DAN SD KANISIUS BONO HARJO** dipilih oleh penulis karena belum ada desain materi pembelajaran yang spesifik, khususnya pada mata pelajaran Pendidikan Agama Katolik. Selain itu, penulis juga ingin mengetahui kualitas dari produk materi pembelajaran yang dirancang sesuai dengan kebutuhan dan harapan belajar peserta didik. Materi pembelajaran merupakan sarana yang digunakan untuk membawa peserta didik menguasai kompetensi yang telah ditetapkan dalam proses pembelajaran yang memiliki aspek jenis perilaku dan aspek isi. Desain materi adalah suatu perancangan materi pembelajaran yang ditujukan untuk membantu peserta didik mencapai kompetensi yang diharapkan. Jenis penelitian yang digunakan adalah *Research and Development (R&D)*. Data yang diperoleh dari angket atau kuesioner yang telah diisi oleh peserta didik tentang kebutuhan dan harapan belajar dijadikan sebagai acuan untuk merancang produk materi pembelajaran. Produk materi pembelajaran yang dirancang adalah materi dalam bentuk permainan/*game*, film pendek/video dan lagu. Sedangkan, produk materi pembelajaran yang diujicobakan adalah materi dalam bentuk film pendek/video dan lagu. Teknik analisis yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif, uji *paired sample t-test* dan uji *independent sample t-test* dengan menggunakan program SPSS *version 16.0* untuk mengetahui selisih hasil *pre-test* dan *post-test*. Adapun hasil dari uji *paired sample t-test* untuk produk materi film pendek/video adalah $0.022 < 0.05$ dan untuk produk materi lagu adalah $0.003 < 0.05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat perubahan atau peningkatan hasil belajar peserta didik. Sedangkan, hasil uji *independent sample t-test* menunjukkan Sig. 2-tailed kedua produk tersebut $0.840 > 0.05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara selisih *pre-test* dan *post-test* materi film pendek/video dan materi lagu.

Kata kunci: Materi pembelajaran, peserta didik, Pendidikan Agama Katolik.

ABSTRACT

*The title of the thesis **DESIGN OF CATHOLIC RELIGIOUS EDUCATION MATERIALS FOR THE COMPETENCY OF FAITH IN GOD THROUGH HIS SALVATION WORKS IN THE EVENTS OF THE TRICKS, THE DEATH AND RESURRECTION OF JESUS CLASS V CASE STUDY AT KANISIUS WATES AND KANISIUS BONO HARJO ELEMENTARY SCHOOL** was chosen by the author because there is no specific learning materials design, especially in the subject of Catholic Religious Education. In addition, the authors also want to know the quality of the learning materials products that are designed according to the learning needs and expectations of students. Learning material is a means used to bring students to master the competencies that have been determined in the learning process which has aspects of the type of behavior and aspects of content. Material design is a design of learning materials aimed at helping students achieve the expected competencies. The type of research used is Research and Development (R&D). Data obtained from questionnaires or questionnaires that have been filled out by students about learning needs and expectations are used as a reference for designing learning material products. The designed learning material products are in the form of games, short films/videos and songs. Meanwhile, the learning material products that were tested were material in the form of short films/videos and songs. The analytical technique used is descriptive quantitative, paired sample t-test and independent sample t-test using SPSS version 16.0 program to determine the difference between pre-test and post-test results. The results of the paired sample t-test for short film/video material products are $0.022 < 0.05$ and for song material products are $0.003 < 0.05$ so H_0 is rejected and H_a is accepted which means there is a change or increase in student learning outcomes. Meanwhile, the results of the independent sample t-test showed Sig. The 2-tailed two products are $0.840 > 0.05$, then H_0 is accepted and H_a is rejected, which means that there is no significant difference between the pre-test and post-test differences between short film/video material and song material.*

Keywords: Learning materials, students, Catholic Religious Education.