

## ABSTRAK

### **PENGARUH RISIKO PERUSAHAAN, KOMISARIS INDEPENDEN, *FINANCIAL LEVERAGE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)

Alice Maria Rambu Bitu  
NIM: 172114140  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh risiko perusahaan, komisaris independen, *financial leverage*, dan *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Penelitian ini menjadi penting dalam upaya menentukan kebijakan dan evaluasi mengenai aturan perpajakan dan pelaksanaan tanggung jawab sosial di lingkungan perusahaan.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah studi empiris. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan website perusahaan. Perusahaan sampel berjumlah 12 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan menggunakan aplikasi statistik SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap agresivitas pajak, artinya semakin banyak pengungkapan *corporate social responsibility* maka semakin rendah agresivitas pajak perusahaan. Sedangkan variabel risiko perusahaan, komisaris independen, dan *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: Risiko perusahaan, komisaris independen, *financial leverage*, *corporate social responsibility* dan agresivitas pajak.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE RISK, INDEPENDENT  
COMMISSIONER, FINANCIAL LEVERAGE, AND CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TO TAX AGRESSIVENESS**

(An Emprical Study at Food and Beverages listed in Indonesia  
Stock Exchange in the Year 2016-2019)

Alice Maria Rambu Bitu  
NIM: 172114140  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

This study aims to determine the influence of corporate risk, independent commissioners, financial leverage, and corporate social responsibility to tax aggressiveness in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. This research is important in determining policies and evaluating the implementation of social responsibility in the corporate environment.

Method used in this study is empirical study. The researcher used secondary data obtained from Indonesia Stock Exchange dan company's website. The samples are 12 firms selected by purposive sampling. To analyse those data, this study used SPSS and employed multiple linear regression analysis.

The results shows that corporate social responsibility negatively affects tax aggressiveness, which means the more corporate social responsibility disclosures, the lower tax aggressiveness. While the variables of corporate risk, independent commissioners, and financial leverage have no effect on tax aggressiveness.

Keywords: corporate risk, independent commissioner, financial leverage, corporate social responsibility, tax aggressiveness.