

## ABSTRAK

Kopi menjadi salah satu produk yang diminati oleh masyarakat yang memiliki banyak atribut yang dapat menjadi kriteria pembelian. Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi berbasis Android yang dibangun menggunakan metode Promethee menyediakan 6 kriteria diantaranya jenis kopi, cara pengolahan, hasil olahan kopi, *grade*, harga, dan jarak. Metode Promethee digunakan untuk merekomendasikan lokasi petani yang sesuai kriteria pembeli dalam bentuk peringkat atau *ranking*. Hasil akhir yang diperoleh dari Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Berbasis Android Terintegrasi dengan *Google Maps Api* Menggunakan Metode Promethee mampu merekomendasikan lokasi petani kopi sesuai kriteria yang dipilih. Berdasarkan hasil uji coba dari 10 pembeli dan 4 petani kopi, didapatkan hasil bahwa sistem ini bermanfaat bagi pembeli dengan nilai 89%, dan petani kopi sebesar 80,5%. Dari segi kemudahan didapatkan rata-rata hasil sebesar 84.8% untuk pembeli, sedangkan untuk petani kopi sebesar 79%. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Berbasis Android Terintegrasi dengan *Google Maps Api* Menggunakan Metode Promethee sangat bermanfaat (*perceived usefulness*) dan mudah digunakan (*perceived easy of use*) oleh pengguna (pembeli dan petani kopi).

Kata Kunci : Kopi, Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan, Promethee.

## ABSTRACT

Coffee is one of the products that is in demand by community which has many attributes that can serve as evaluation criteria. The Android based Coffee Purchase Decision Support System which was built using Promethee method provides 6 criteria including type of coffee, procedure, output of coffee, grade, price, and distance. The Promethee method is used to recommend a farmer's location that fits the buyer criteria in the form of ranking. The end of result from Decision Support System Of Coffee Purchase Android Based Integration With Google Maps Api Using Promethee Method is able to recommend the location of coffee farmers according to the selected criteria. Based on the test results of 10 buyers and 4 coffee farmers, it was found that this system is beneficial for buyers with value 89% and 80,5 for coffee farmers. In term of convenience, an average result of 84.8% for buyers, whereas 79% for coffee farmers. With this it can be concluded that The Decision Support System Of Coffee Purchase Android Based Integration With Google Maps Api Using Promethee Method is really helpful and easy to use for an user (buyers and coffee farmers).

Keyword : Coffee, Decision Support System, Promethee.