

ABSTRAK

KONTRIBUSI KECERDASAN EMOSIONAL DAN TINGKAT PENDAPATAN ORANG TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA

Nandeni Tioza
Universitas Sanata Dharma
2021

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis (1) kontribusi kecerdasan emosional terhadap perilaku konsumsi mahasiswa dan (2) kontribusi tingkat pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanasi yang dilaksanakan pada tanggal 16 Maret-16 April 2021 di Universitas Sanata Dharma. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Ekonomi angkatan 2017-2019 sebanyak 158 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan sampel penelitian sebanyak 113 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner online yaitu *google form*. Teknik analisis yang digunakan dengan metode regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) kecerdasan emosional berkontribusi positif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa; dan (2) tingkat pendapatan orang tua berkontribusi positif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.

Kata kunci: kecerdasan emosional, tingkat pendapatan orang tua, dan perilaku konsumsi.

ABSTRACT

THE CONTRIBUTION OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND PARENT INCOME LEVEL TO THE STUDENTS' CONSUMPTION BEHAVIOR OF SANATA DHARMA UNIVERSITY YOGYAKARTA

Nandeni Tioza
Sanata Dharma University
2021

This research aimed to examine and analyze: (1) the contribution of emotional intelligence to students' consumption behavior and (2) the contribution of parent income level to students' consumption behavior. This research is an explanatory research conducted on March 16-April 16, 2021 at Sanata Dharma University. The research population covered 158 students of the Economics Study Program class of 2017-2019. The research sampling technique is simple random sampling and the number of research sample is 113 respondents. The data collection technique is an online questionnaire, namely google form. The data analysis technique is the multiple linear regression technique.

The results of data analysis show that: (1) emotional intelligence positively contributed to students' consumption behavior and (2) the parent income level positively contributed to the students' consumption behavior.

Keywords: *emotional intelligence, parents income level, and students' consumption behavior.*