

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE BERDASARKAN MODEL TAM (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*)

Ivana Octavian Sugiarto

NIM: 172114080

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh persepsi keamanan terhadap penggunaan aplikasi Shopee berdasarkan model TAM (*Technology Acceptance Model*). Masalah keamanan yang muncul saat bertransaksi di Shopee yaitu kebocoran data konsumen dan resi palsu.

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berada di beberapa provinsi di Indonesia dan sudah pernah menggunakan aplikasi Shopee. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik survei menggunakan *google form* dan mendapatkan sebanyak 157 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melakukan pengujian *path*. Alat statistik yang digunakan adalah SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keamanan dalam penggunaan aplikasi Shopee terjamin keamanannya karena memiliki kode keamanan OTP saat melakukan verifikasi data sehingga mereka menganggap bahwa aplikasi Shopee sudah aman. Selain itu Shopee juga menjamin keamanan penggunannya dengan menempatkan servernya di Indonesia dan menggunakan server tingkat empat, sehingga Shopee bisa diterima dan digunakan.

Kata Kunci: *e-commerce, perceived security, Technology Acceptance Model (TAM)*.

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF THE EFFECT OF PERCEIVED SECURITY ON THE USE OF THE SHOPEE APPLICATION BASED ON THE TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL)

Ivana Octavian Sugiarto
NIM:172114080
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2021

This study aims to determine the analysis of the effect of perceived security on the use of the Shopee application based on the TAM (Technology Acceptance Model). Security problem that appears when conducting transactions on Shopee are customers' data leaks and fake receipts.

Respondent of this research were student in several provinces in Indonesia who have been doing online transaction through Shopee application. This study used snowball-sampling method with data collection techniques by survey through google form, which got 157 responses. The data analysis technique used in this research was path analysis. The statistical tool used was SmartPLS 3.0.

The results showed that security in using the Shopee application is guaranteed because it has OTP security code when verifying data so that customers assume that Shopee application is safe. In addition, Shopee also ensures the security of its users by placing its server in Indonesia and by using level four server, so that Shopee can be accepted and used by customers.

Keywords: e-commerce, perceived security, technology acceptance model (TAM).