

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS
DENGAN NIAT MEMBELI PRODUK LOKAL
PADA REMAJA DI SEKOLAH MENENGAH ATAS**

Angelina Ekadiana Wera Marle

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan niat membeli produk lokal pada remaja di Sekolah Menengah Atas. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan niat membeli produk lokal pada remaja di Sekolah Menengah Atas. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *convenience sampling*. Partisipan penelitian ini merupakan 442 remaja yang berusia 13-16 tahun dan sedang duduk di bangku Sekolah Menengah Atas. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan skala konformitas dan niat membeli produk lokal secara *online* melalui WhatsApp, Line, dan Instagram. Skala konformitas terdiri dari 30 item dengan koefisien reliabilitas $\alpha = 0,779$ dan skala niat membeli produk lokal yang terdiri dari 4 item dengan koefisien reliabilitas $\alpha = 0,710$. Hasil uji asumsi menunjukkan bahwa data berdistribusi tidak normal dan linear. Oleh karena itu, analisis data dilakukan dengan menggunakan *Spearman's Rho*. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel konformitas berkorelasi positif dan signifikan dengan niat membeli produk lokal ($r = 0,082$ dan $p = 0,043$). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi konformitas, maka semakin tinggi niat membeli produk lokal.

Kata kunci: konformitas, niat membeli, remaja, produk lokal

**THE RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY
AND LOCAL PRODUCTS PURCHASE INTENTION
IN ADOLESCENTS ATTENDING SENIOR HIGH SCHOOL**

Angelina Ekadiana Wera Marle

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between conformity and purchase intention of local products in adolescents attending senior high school. The hypothesis in this study is that there is a significant positive relationship between conformity and purchase intention of local products in adolescents attending senior high school. This research is a correlational quantitative research using convenience sampling technique. The participants of this study are 442 adolescents aged 13-16 years and currently attending senior high school. As for the data collection, it was done through spreading the scale of conformity and purchase intention of local products online through *WhatsApp*, *Line*, and *Instagram*. The conformity scale consists of 30 items with a reliability coefficient $\alpha = 0.779$ and a purchase intention of local products scale consisting of 4 items with a reliability coefficient $\alpha = 0.710$. The result of the assumption test shows that the data is not normally distributed and linear. That being the case, the data analysis was carried out using Spearman's Rho. The analysis revealed that the conformity variable was positively and significantly correlated with the purchase intention of local products ($r = 0.082$ and $p = 0.043$). This indicates that the higher the conformity is, the higher the purchase intention of local products is.

Keywords: conformity, purchase intention, adolescents, local products