

ABSTRAK**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN, LITERASI EKONOMI DALAM PENGGUNAAN E-WALLET (OVO) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**
Studi pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Kristina Nyoman Tri Rahayu
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, 1) pengaruh secara simultan kemudahan penggunaan, kemanfaatan, dan literasi ekonomi *e-wallet* OVO terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 2) pengaruh secara parsial kemudahan penggunaan *e-wallet* OVO terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 3) pengaruh secara parsial kemanfaatan *e-wallet* OVO terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 4) pengaruh secara parsial literasi ekonomi penggunaan *e-wallet* OVO terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode survei. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa pengguna OVO dan sampel penelitian adalah 100 mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta yang aktif menggunakan OVO. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji F, uji t dan koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi IBM SPSS 25 *statistic*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) kemudahan penggunaan, kemanfaatan, dan literasi ekonomi *e-wallet* OVO secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 2) kemudahan penggunaan *e-wallet* OVO secara parsial tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 3) kemanfaatan *e-wallet* OVO secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, 4) literasi ekonomi penggunaan *e-wallet* OVO secara parsial tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata kunci: Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Literasi Ekonomi, dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EASE OF USE, USEFULNESS, ECONOMIC LITERATURE IN THE USE OF E-WALLET (OVO) ON STUDENT CONSUMPTION BEHAVIOR

Study at Sanata Dharma University Yogyakarta Students

Kristina Nyoman Tri Rahayu
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

This research aims to find, 1) the simultaneous influence of ease of use, usefulness, and economic literacy of the OVO e-wallet on the consumptive behavior of students, 2) the partial influence of the ease of use of the OVO e-wallet on the consumptive behavior of students, 3) the partial influence of usefulness of the OVO e-wallet on student consumptive behavior, 4) the partial influence of economic literacy using OVO e-wallet on student consumptive behavior. This research uses a quantitative research approach using survey methods. The population used in this research were students using OVO and the research sample was 100 students of Sanata Dharma University Yogyakarta who were actively using OVO. This research uses a non-probability sampling technique with a convenience sampling method. The analytical technique used in this research is descriptive analysis, multiple linear regression, classical assumption test, F-test, t-test, and coefficient of determination using the IBM SPSS 25 statistic application. The results of this research showed that 1) the ease of use, the usefulness, and the economic literacy of the OVO e-wallet simultaneously influences student consumptive behavior, 2) The ease of using the OVO e-wallet has no significant effect on the consumptive behavior of students, 3) The usefulness of the OVO e-wallet has a significant effect on student consumption behavior, 4) Economic literacy using OVO e-wallet was not significantly affected the consumptive behavior of students.

Keywords: Ease of Use, Usefulness, Economic Literature, and Student Consumption Behavior