

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI**

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee
- Penulis Jurnal Ilmiah : Mita, Fransisca Desiana Pranatasari, Kristia
- Identitas Jurnal Ilmiah :
- a) Nama Jurnal : INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia (SINTA 5)
- b) Nomor/Volume : Volume 04, Nomor 04
- c) Edisi (Bulan/Tahun) : September 2021
- d) ISSN/ISBN : Online: 2614-0462
- e) Penerbit : Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI)
- f) URL Asli : <http://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/204>
- g) URL repository : <https://repository.usd.ac.id/40996/>
- h) Url Similarity Check : <https://repository.usd.ac.id/40996/>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			1.50				1.3
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			4.50				4.2
Kecukupan dan Ketepatan Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			4.50				4
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			4.50				4
<b>Total (100%)</b>			<b>15.00</b>				<b>13.5</b>
Kontribusi Pengusul: <del>Penulis Tunggal/</del> Penulis Pertama/ Penulis Anggota, dari 3 orang penulis.							

Komentar *Peer Reviewer*:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

*Artikel ditulis dengan lengkap mencakup semua bagian kelengkapan serta sesuai isi dari setiap unsur kelengkapan*

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

*Ruang lingkup telah sesuai dalam bidang Manajemen sumber daya manusia, pembahasan mencukupi dalam menguraikan hasil penelitian serta implikasinya*

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

*Metodologi telah diuraikan dengan tepat sesuai dengan tulisan dan tujuan penelitian*

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

*Track record publikasi penerbit baik dan lengkap tercantum semua indexisasi dan reviewer*

5. Indikasi Plagiasi

*Indikasi plagiasi rendah dibawah 20 %*

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

*Bidang ilmu dalam ruang lingkup Manajemen sumber daya manusia*

Surabaya, 30 Maret 2022



**Krismi Budi Sienatra, S.E., M.M.CFP**

NIP: 20150277 / NIDN : 0701078901

Jabatan Akademik: Lektor (300)

Unit Kerja: Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas  
Ciputra

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**JURNAL NASIONAL TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee

Penulis Jurnal Ilmiah : Mita, Fransisca Desiana Pranatasari, Kristia

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia (SINTA 5)

b) Nomor/Volume : Volume 04, Nomor 04

c) Edisi (Bulan/Tahun) : September 2021

d) ISSN/ISBN : Online: 2614-0462

e) Penerbit : Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI)

f) URL Asli : <http://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/204>

g) URL repository : <https://repository.usd.ac.id/40996/>

h) Url Similarity Check : <https://repository.usd.ac.id/40996/>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)			2.50				2
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)			7.50				6
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)			7.50				6
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)			7.50				6,5
<b>Total (100%)</b>			<b>25.00</b>				<b>20,5</b>
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/Penulis Pertama/Penulis Anggota, dari .... orang penulis.							

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini terdiri dari: Pendahuluan, landasan teori dan pengembangan hipotesis, metode penelitian, pembahasan.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Penelitian ini membahas market place Shopee dengan segmen pelanggan adalah generasi Z. Penelitian ini membahas pengaruh harga, keputusan pembelian dan kemudahan konsumen.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Metodologi penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. menggunakan 100 orang responden.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Volume 4, Nomor 04. Sempember 2021.

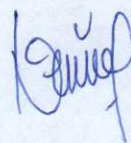
5. Indikasi Plagiasi

Indikasi plagiasi 33%.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel ini membahas marketing pada Marketplace shopee sesuai dengan kompetensi penulis.

Surabaya, 30 Maret 2022



**Sri Nathasya Br Sitepu, SE., M.Ec.Dev**

NIP: 20140254 / NIDN : 0723088602

Jabatan Akademik: Lektor (300)

Unit Kerja: Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas  
Ciputra