

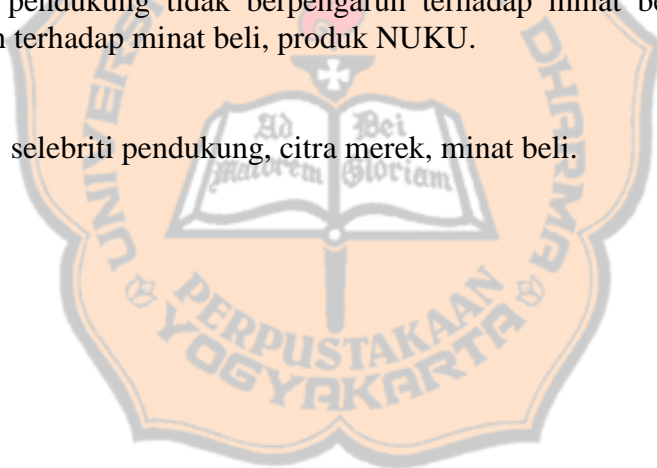
PENGARUH SELEBRITI PENDUKUNG DI INSTAGRAM DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI

Studi Pada Produk NUKU di Jabodetabek

Melania Anggita Kristiani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) selebriti pendukung berpengaruh terhadap minat beli, 2) citra merek berpengaruh terhadap minat beli, pada produk NUKU di Jabodetabek. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen NUKU di Jabodetabek. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda menggunakan aplikasi SPSS 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) selebriti pendukung tidak berpengaruh terhadap minat beli, 2) citra merek berpengaruh terhadap minat beli, produk NUKU.

Kata kunci : selebriti pendukung, citra merek, minat beli.



THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER ON INSTAGRAM AND BRAND IMAGE TO PURCHASE INTEREST

Case on Product of NUKU at Jabodetabek

Melania Anggita Kristiani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

This study aim to determine wheter: 1) celebrity endorser influences purchase interest, 2) brand image influences purchase interest, on Product of NUKU at Jabodetabek. Population in this research is all consumer of NUKU at Jabodetabek. Sampling technique using purposive sampling, data obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. Data analysis technique in this research is Multiple Linier Regression Analysis using SPSS 26.0 application. The results showed that: 1) celebrity endorser had no influenced on purchase interest, 2) brand image influenced on purchase interest, product of NUKU.

Keywords : celebrity endorser, brand image, purchase interest

