

ABSTRAK

Lawet, Wai Pilipus. 2021. Konstruksi Argumen Berbasis Komitmen dalam Editorial Media Bisnis Indonesia: Perspektif Douglas Walton. Tesis. Yogyakarta: Magister pendidikan Bahasa Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Konstruksi argumen berbasis komitmen sangat penting dalam penulisan rubrik editorial media massa. Penggunaan konstruksi argumen yang memiliki komitmen dalam menulis argumentasi pada editorial dapat meningkatkan kepercayaan pembaca terhadap substansi editorial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konstruksi argumen berbasis komitmen mendeskripsikan konstruksi elemen-elemen argumen berbasis komitmen dalam editorial *Bisnis Indonesia*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan wawancara. Data penelitian ini berupa teks-teks editorial yang mengandung argumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Selain itu, peneliti juga menggunakan metode analisis isi (*content analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada dua jenis konstruksi argumen berbasis komitmen dalam editorial *Bisnis Indonesia* terdiri dari (1) argumen berbasis konsistensi komitmen dan (2) argumen berbasis inkonsistensi komitmen. Adapun realisasi konstruksi elemen-elemen argumen berbasis komitmen yang digunakan dalam penulisan editorial *Bisnis Indonesia*, yakni (1) Realisasi konstruksi elemen argumentasi berpola C-D-W-R-Q, (2) Realisasi konstruksi elemen argumen berpola C-D-W-B-R-Q (3) Realisasi konstruksi elemen argumen berpola C-D-W-B-Q (4) Realisasi konstruksi elemen argumen berpola D-W-C-R-Q.

Kata Kunci: Editorial, Argumen Berbasis Komitmen, Douglas Walton.

ABSTRACT

Lawet, Wai Pilipus. 2021. **The Contruction of Argument by Commitment in Editorial of *Bisnis Indonesia Daily*: Douglas Walton's Perspective**. Thesis. Yogyakarta: Master of Indonesian Language and Master Program, The Faculty of Education , Sanata Dharma University

Argument by commitment is very important things in writing editorial rubric of mass media. Using the construction of argument by commitment model can increase the reader's confidence about the argument org writer. This study aims to analyze the contruction of argument by commitment and the realization of argument by commitment's elements in *Bisnis Indonesia Daily*. Data collection used are documentation and interviews. The data of this research are editorial text which containing argument. Researcher used qualitative data to analyze the data. In addition, researcher also used the method of content analyze.

The result show that there are two contruction of argument by commitment in *Bisnis Indonesia Daily*, such as (1) argument by consistent commitment and (2) argument by inconsistent commitment. The realization of argumentation's elements that are used in writing *Bisnis Indonesia* editorial, namely (1) Realization of the argument's elements with pattern C-D-W-R-Q, (2) Realization of the argument's elements with pattern C-D-W-B-R-Q, (3) Realization of the argument's elements with pattern C-D-W-B-Q (4) Realization of the argument's elements with pattern D-W-C-R-Q.