

Makna Pengungkapan Diri Content Creator

(1) Youtube

Fakultas Psikologi

Universitas Sanata Dharma

Elora Febriani

INTISARI

Blogging di Youtube adalah sebuah bentuk pengungkapan diri yang banyak digunakan (terutama muda masa kini) untuk mengekspresikan diri, menguatkan identitas, membangun relasi, merasa diterima, dan menjadi sarana untuk mengevaluasi diri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik (atau) pengungkapan diri *content creator* di *Youtube* dengan menggunakan metode kualitatif dan analisis data fenomenologis interpretatif. Data penelitian diperoleh menggunakan wawancara (dengan tiga orang *informan content creator* wanita usia dewasa awal). Hasilnya menunjukkan bahwa *content creator* memaknai *blog*-nya sebagai sebuah bentuk ekspresi identitas sosial yang dimiliki. Aktiva keinginan untuk dimiliki dan dimiliki (*want-to-be/own*) dalam komunitas *Youtube* dan kepercayaan kepada *Youtube* sebagai pihak ketiga menjadi hal penting yang mendorong *content creator* untuk mengungkapkan diri secara terbuka. Hal ini membantu *content creator* menerima diri secara utuh dan lebih optimis dalam merencanakan hidup.

Kata kunci: *content creator*, pengungkapan diri, *want-to-be/own*, eksplorasi diri.

The Meaning of Content Creator's Self Disclosure on Youtube

Fakultas Psikologi

Universitas Sanata Dharma

Elora Febriani

ABSTRACT

Vlogging on Youtube is a form of self-disclosure that is widely used by young adults to express themselves, strengthen identity, build relationships, feel accepted, and become a means of self-evaluation. This study aims to understand the meaning of self-disclosure by content creators on Youtube nowadays using qualitative methods and interpretive phenomenological interviews. The research data were obtained using interviews with three emerging adult female content creators. The results found that content creators interpret their vlog as a form of exploration of their social identity. The sense of love and be loved (need-to-belong) in the Youtube community and trust in Youtube as a third party are important things that encourage content creators to express themselves authentically. This leads to accepting themselves as a whole and be more optimistic about life.

Keywords: content creator, self-disclosure, need-to-belong, self-exploration