

**PERBEDAAN HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN
FACEBOOK TERHADAP KEPUASAN HIDUP PADA *EMERGING
ADULTHOOD* YANG BEKERJA DAN TIDAK BEKERJA**

Amanda Aviany

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan korelasi antara intensitas penggunaan Facebook dengan kepuasan hidup antara kelompok usia *emerging adulthood* yang bekerja dengan tidak bekerja. Hipotesis dari penelitian ini adalah terdapat perbedaan korelasi intensitas penggunaan Facebook dengan kepuasan hidup antara kelompok usia *emerging adulthood* yang bekerja dengan yang tidak bekerja. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional dengan teknik survei dan pengumpulan data menggunakan media survei *online*. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan metode *convenient sampling*. Peneliti menggunakan dua skala dalam penelitian ini, yaitu *Satisfaction With Life Scale* (SWLS) untuk mengukur kepuasan hidup dan *Multidimensional Facebook Intensity Scale* (MFIS) untuk mengukur intensitas penggunaan Facebook. Uji coba skala menunjukkan hasil koefisien reliabilitas skala kepuasan hidup sebesar 0,853 dan skala intensitas penggunaan Facebook sebesar 0,894. Partisipan yang terlibat dalam penelitian ini adalah 274 kelompok usia *emerging adulthood* pada rentang usia 18-25 tahun dengan status bekerja dan tidak bekerja. Pengecekan hipotesis dilakukan dengan model *attribute-treatment interaction* (ATI) pada SPSS versi 20. Pengecekan hipotesis menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan korelasi yang signifikan antara intensitas penggunaan Facebook terhadap kepuasan hidup pada kelompok usia *emerging adulthood* yang bekerja dan tidak bekerja ($F(32, 196) = 1; p = 0,439$).

Kata kunci: intensitas penggunaan Facebook, kepuasan hidup, *emerging adulthood*

**RELATIONSHIP DIFFERENCE BETWEEN FACEBOOK INTENSITY
ON LIFE SATISFACTION BETWEEN WORKING AND NON-WORKING
EMERGING ADULTS**

Amanda Aviany

ABSTRACT

The current research was aimed to investigate the relationship difference between Facebook intensity on life satisfaction between working and non-working emerging adults. The hypothesis proposed in the current research was there is a correlation difference of Facebook intensity on life satisfaction between working and non-working emerging adults. The method employed in the current research was correlational quantitative research with survey technique. The researcher used online survey to collect data. Samples of this research was picked using convenient sampling method. The researcher used two scales to conduct the research, namely Satisfaction With Life Scale (SWLS) to measure life satisfaction, and Multidimensional Facebook Intensity Scale (MFIS) to measure Facebook intensity. The try out provided the reliability coefficient on the life satisfaction scale of 0,853 and the Facebook intensity scale of 0,894. The participants of the current research were emerging adults ranging between 18-25 of age that were working and not working. The researcher tested the hypothesis using attribute-treatment interaction model (ATI) that was carried out using SPSS version 20. The findings revealed that there was no significant correlation difference between Facebook intensity on life satisfaction between working and non-working emerging adults ($F(32, 196) = 1; p = 0,439$).

Keywords: life satisfaction, Facebook intensity, emerging adults

