

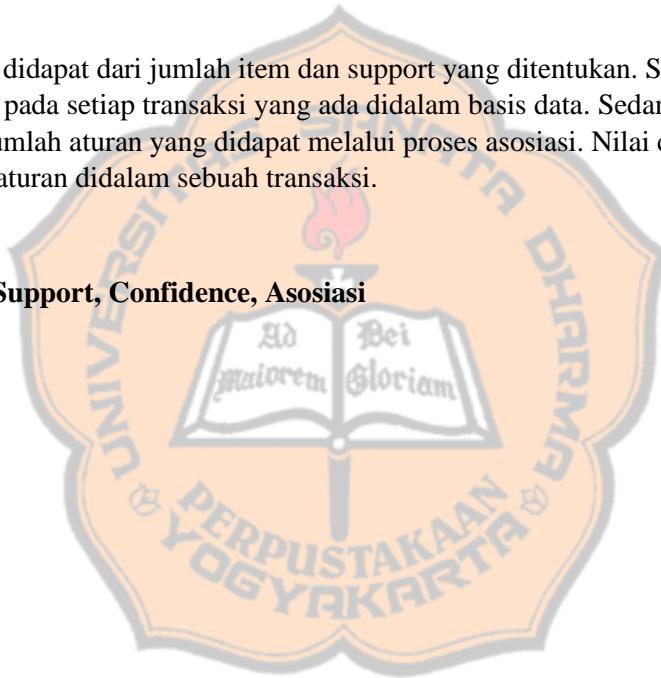
ABSTRAK

Saat ini untuk setiap data transaksi penjualan di industri banyak mengalami peningkatan dan data tersebut tersimpan dalam jumlah yang sangat banyak. Banyaknya data tersebut dapat mempengaruhi banyaknya barang yang dibeli oleh konsumen. Untuk meminimalisasi banyaknya data yang tersimpan dalam jumlah yang sangat besar maka, data tersebut dapat dimanfaatkan untuk melihat jenis barang yang dibeli secara bersamaan oleh konsumen. Data tersebut dapat digunakan sebagai referensi produsen dalam memperbanyak jumlah produksi barang yang banyak diminati.

Cara melihat hubungan diantara item tersebut dapat dilakukan proses data mining dengan analisis asosiasi menggunakan algoritma apriori. Algoritma apriori dapat mengetahui aturan kemungkinan seorang pelanggan membeli apel dan secara bersamaan membeli juga nasi dan bir. Pengetahuan tersebut dapat digunakan produsen untuk memperbanyak produksi apel, nasi, dan bir yang banyak diminati konsumen.

Aturan tersebut didapat dari jumlah item dan support yang ditentukan. Support tersebut merupakan jumlah item pada setiap transaksi yang ada didalam basis data. Sedangkan nilai confidence berpengaruh terhadap jumlah aturan yang didapat melalui proses asosiasi. Nilai confidence ditentukan dari nilai support suatu aturan didalam sebuah transaksi.

Kata kunci : Apriori, Support, Confidence, Asosiasi



ABSTRACT

Currently for every sales transaction data in industry has increased and it stored in huge quantities. The number of such data may affect the amount of goods purchased by consumers. To minimize the amount of data stored in very large then, the data can be used to view any type of goods purchased by consumers simultaneously. Such data can be used as reference for expanding the number of producers in the production of goods in interest.

How to see the relationship among the items, this research do the data mining process by association analysis using apriori algorithms. Apriori algorithm can determine the rules of the possibility of a customer buying apple and simultaneously bought rice and beer. Such knowledge can be used to augment the production of apple, rice, and beer of many consumer demand.

The rules are derived from the number of items and support specified. The support is the number of items on each transaction that is in the database. While the value of confidence affect the number of rules that can go through the process of association. Confidence value is determined from the value of the support of a rules in a transaction.

Keywords : Apriori, Support, Confidence, Association

