

ABSTRAK**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TAMAN NASIONAL KOMODO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DOMESTIK**

Ignasius Roby Sugara
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, fasilitas dan aksesibilitas Taman Nasional Komodo terhadap minat berkunjung wisatawan domestik di Kabupaten Manggarai Barat. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli-Agustus 2020 dengan sampel sebanyak 100 responden yang sudah berkunjung ke objek wisata Taman Nasional Komodo. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan dua cara yaitu secara offline dan online dengan bantuan google forms. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) harga, fasilitas dan aksesibilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan domestik ke Taman Nasional Komodo, (2) harga memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan domestik ke Taman Nasional Komodo, (3) fasilitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan domestik ke Taman Nasional Komodo, dan (4) aksesibilitas memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan domestik ke Taman Nasional Komodo.

Kata kunci: harga, fasilitas, aksesibilitas dan minat berkunjung wisatawan domestik.

ABSTRACT

***THE EFFECT OF PRICE, FACILITY AND ACCESESIBILITY
OF KOMODO NATIONAL PARK ON THE DOMESTIC
TOURIST VISITING INTEREST***

Ignasius Roby Sugara
Sanata Dharma University, Yogyakarta
2021

This research aims to examine and analyze the effect of price, facility and accessibility of Komodo National Park on the domestic tourist interest in visiting West Manggarai Regency. This research is an explanatory research. This research was conducted in July-August 2020 with a sample of 100 respondents who had visited Komodo National Park attractions. The research sampling technique was purposive sampling. The collection data technique using a questionnaire in two ways offline and online using Google Forms. The data were analyzed by multiple linear regression.

The research results showed that: (1) the price, facility, and accessibility simultaneously influenced the domestic tourist's interest in visiting Komodo National Park, (2) the price had an effect on the interest of domestic tourist visits to Komodo National Park, (3) the facility does not have an influence on the interest of domestic tourist visits to Komodo National Park, and (4) the accessibility had an effect on the interest of domestic tourist visits to Komodo National Park.

Keyword: price, facility, accessibility and interest in visits