

ABSTRAK

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR

(Studi Empiris Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sleman)

Katarina Kurniati

NIM: 162114056

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2021

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sosialisasi perpajakan dan kesadaran Wajib Pajak dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sleman. Tujuan penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar pajak. Sosialisasi perpajakan dan kesadaran Wajib Pajak merupakan faktor yang dapat memengaruhi kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor.

Penelitian ini menggunakan studi empiris dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada Wajib Pajak yang membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sleman. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sleman, sedangkan kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sleman.

Kata Kunci: kepatuhan Wajib Pajak kendaraan bermotor, sosialisasi perpajakan, kesadaran Wajib Pajak.

ABSTRACT

***THE EFFECT OF TAX SOCIALIZATION AND TAXPAYER AWARENESS
ON THE LEVEL OF TAXPAYER COMPLIANCE IN PAYING MOTOR
VEHICLE TAX***

(Empirical Study of Motor Vehicle Taxpayers in Sleman Regency)

Katarina Kurniati

NIM: 162114056

Sanata Dharma University Yogyakarta

2021

This study aimed to examine the effect of tax socialization and taxpayer awareness in paying Motor Vehicle Tax in Sleman Regency. The purpose of this research was motivated by the low compliance of taxpayers in paying taxes. Tax socialization and taxpayer awareness were factors that can affect taxpayer compliance in paying Motor Vehicle Tax.

This study used an empirical study with a quantitative approach. The number of samples used in this study were 100 respondents with the sampling technique using the method of simple random sampling. Data collection was done by distributing questionnaires to taxpayers who pay Motor Vehicle Tax in the Sleman Regency. Data analysis technique used in this research was the analysis of multiple linear regressions.

The results of this study indicated that tax socialization had no effect on taxpayer compliance in paying Motor Vehicle Tax in Sleman Regency, while taxpayer awareness affected taxpayer compliance in paying Motor Vehicle Tax in Sleman Regency.

Keywords: *motor vehicle taxpayer compliance, tax socialization, taxpayer awareness.*