

ABSTRAK**HUBUNGAN ANTARA FENOMENA *MERCH COLLECTING*
DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR K-POP DI INDONESIA**

Invasi *Korean wave* ke berbagai negara di dunia mendorong munculnya *genre* musik Korean Pop atau K-pop. Hadirnya K-pop melahirkan banyak aktivitas baru pada kalangan penggemar K-pop, salah satunya adalah fenomena *merch collecting*. *Merch collecting* adalah aktivitas dimana seseorang melakukan pembelian dan mengoleksi *merchandise* yang terkait dengan idolanya. *Merch collecting* berpotensi memicu perilaku konsumtif seorang penggemar K-pop akibat pembelian secara berulang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis hubungan antara fenomena *merch collecting* dan perilaku konsumtif pada penggemar K-pop di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Indikator penelitian untuk variabel *merch collecting* adalah jenis dan jumlah barang yang dibeli, sementara untuk variabel perilaku konsumtif adalah pola pembelian dan skala prioritas. Dengan memanfaatkan teknik *purposive sampling*, penelitian ini mengumpulkan data kepada 145 responden penggemar K-pop di Indonesia melalui kuesioner online. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji korelasi *rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan, searah (positif), dan kuat antara fenomena *merch collecting* dan perilaku konsumtif penggemar K-pop di Indonesia. Berkaitan dengan fenomena *merch collecting*, penelitian ini merekomendasikan penggemar K-pop untuk mampu mengendalikan rasa penasarannya yang tinggi dan membeli barang sesuai kebutuhan sehingga dapat menghindari adanya perilaku konsumtif.

Kata kunci : K-pop, *merch collecting*, perilaku konsumtif

ABSTRACT**HUBUNGAN ANTARA FENOMENA MERCH COLLECTING
DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR K-POP DI INDONESIA**

The invasion of Korean waves to various countries in the world encourages the emergence of Korean pop or K-pop music genres. The presence of K-pop spawns many new activities among K-pop fans, among of them is merch collecting. Merch collecting is an activity where someone makes purchases and collects merchandise related to their idols. Merch collecting is potential to trigger consumptive behavior of K-pop fans due to repeated purchases. This study aims to identify and analyze the relationship between the merch collecting phenomenon and consumptive behavior among K-pop fans in Indonesia. This study utilizes correlational quantitative methods. Indicators used to represent merch collecting are the types and numbers of items purchased, while the indicators of consumptive behavior are purchasing patterns and priority scales. Employing purposive sampling technique, this research collects data from 145 respondents of K-pop fans in Indonesia by using online questionnaires. The data analysis tool used in this study is the Spearman rank correlation test. The result shows that there is a significant, unidirectional (positive), and strong relationship between merch collecting and consumptive behavior of K-pop fans in Indonesia. Regarding in merch collecting activities, this study recommends K-pop fans to be able to control their high curiosity and buy only necessary things so that they can avoid consumptive behavior.

Keywords : K-pop, merch collecting, consumptive behavior

