

ABSTRAK**PENGARUH KUALITAS DAN CITRA MEREK PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *NUTRITIONAL SHAKE MIX* HERBALIFE DI
KOTA SURABAYA**

Stefanus Jesse Fredericko
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, ada atau tidaknya pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian serta ada atau tidaknya pengaruh secara bersama-sama variabel kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian *Nutrional Shake Mix* Herbalife di Kota Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah *member* Produk *Nutritional Shake Mix* Herbalife di Kota Surabaya. Sampel yang akan digunakan pada penelitian ini adalah 100 *member* pengguna *Nutritional Shake Mix* Herbalife di Kota Surabaya, Jawa Timur. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan adanya pengaruh citra merek pada keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh secara bersama sama variabel kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian *nutritional shake mix* herbalife di kota Surabaya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, *Nutrional Shake Mix* Herbalife, Kota Surabaya

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON
THE PURCHASE DECISION OF NUTRITIONAL SHAKE MIX
HERBALIFE IN SURABAYA**

Stefanus Jesse Fredericko
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2021

This study aims to determine whether or not product quality and brand image, partially and simultaneously influence the purchase decision of Herbalife Nutritional Shake Mix in Surabaya. The sample used in this study is 100 members of Nutritional Shake Mix Herbalife in Surabaya, East Java. Using non-probability sampling technique with purposive sampling method. Data collection techniques with questionnaires, interviews, and documentation. Data Analysis using multiple regression analysis techniques. The results of this study indicate that product quality and brand image, partially and simultaneously influenced purchase decision of Herbalife Nutritional Shake Mix in Surabaya.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Purchase Decision.