

## ABSTRAK

### PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN VIDEO ANIMASI MENGUNAKAN APLIKASI ADOBE ANIMATE DALAM PEMBELAJARAN EKONOMI PADA SISWA KELAS XI IPS

Theresia Okviana Rukmini  
Universitas Sanata Dharma  
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengembangan media pembelajaran menggunakan aplikasi *Adobe Animate*; (2) kelayakan media pembelajaran menggunakan aplikasi *Adobe Animate* dalam pembelajaran ekonomi; dan (3) efektivitas penggunaan media pembelajaran menggunakan aplikasi *Adobe Animate* dalam meningkatkan hasil belajar siswa.

Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan (R&D) dengan metode ADDIE. Produk yang dikembangkan adalah media pembelajaran video animasi. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS SMA Stella Duce 2 sejumlah 61 siswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, observasi, dan tes. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji *Wilcoxon*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) media video animasi dikembangkan melalui 5 langkah pengembangan model ADDIE yaitu tahap *analysis, design, development, implementation* dan *evaluation*; (2) hasil validasi produk oleh ahli materi sebesar, ahli media, praktisi pendidikan, dan peserta didik menyatakan bahwa video animasi layak digunakan dalam pembelajaran ekonomi; dan (3) video animasi berbasis *Adobe Animate* efektif meningkatkan hasil belajar peserta didik dengan demikian terdapat pengaruh penggunaan media pembelajaran video animasi terhadap hasil belajar peserta didik.

**Kata kunci:** *Adobe Animate*, video animasi, media pembelajaran, ADDIE, ekonomi, R & D.

**ABSTRACT**

***THE DEVELOPMENT OF ANIMATION VIDEO AS LEARNING MEDIA USING  
ADOBE ANIMATE APPLICATION FOR ECONOMICS SUBJECT OF XI  
SOCIAL SCIENCE CLASS***

Theresia Okviana Rukmini  
Sanata Dharma University  
2021

*This study aims to determine: (1) the development of learning media using the Adobe Animate application; (2) the feasibility of learning media using the Adobe Animate application for economics subject; and (3) the effectiveness of learning media with the Adobe Animate application for improving student learning outcomes.*

*This research is a research and development (R&D) with the ADDIE method. The product developed is an animated video learning media. The research subjects were students of XI Social Sciences Class. The data collection techniques were questionnaire, interview, observation, and test. The data analysis technique was the Wilcoxon test.*

*The results of data analysis indicate that: (1) animated video media developed through 5 steps of ADDIE model development, such as the analysis, design, development, implementation, and ivaluation stages; (2) animated videos were feasible for use in economics subject; and (3) Adobe Animate-based animation videos were effective for improving students learning outcomes.*

*Keywords: Adobe Animate, animated video, learning media, ADDIE, economics, R & D.*