

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA KARTU SIM SMARTFREN

Maksimilianus P. L. Laka
NIM: 172214188
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Kualitas produk, promosi, dan harga berpengaruh secara simultan terhadap minat beli ulang konsumen pada Kartu SIM Smartfren, 2) Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Kartu SIM Smartfren, 3) Promosi berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Kartu SIM Smartfren, 4) Harga berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Kartu SIM Smartfren. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Dalam penelitian ini populasinya adalah mahasiswa/i yang kuliah di perguruan tinggi Yogyakarta yang sudah pernah membeli atau menggunakan kartu SIM Smartfren, dengan mengambil sampel sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Convenience Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner. Uji instrument dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskripsi, analisis regresi linear berganda, uji F, dan uji T. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kualitas produk, promosi, dan harga berpengaruh secara simultan terhadap minat beli ulang konsumen pada Kartu SIM Smartfren, 2) Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Kartu SIM Smartfren, 3) Promosi tidak berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Kartu SIM Smartfren, 4) Harga berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Kartu SIM Smartfren.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Harga, dan Minat Beli Ulang.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION, AND PRICE ON CONSUMER BUYING INTEREST IN SMARTFREN SIM CARD

Maksimilianus P. L. Laka
NIM: 172214188
Sanata Dharma University Yogyakarta
2021

This study aims to determine: 1) Product quality, promotion, and price simultaneously affect consumer repurchase interest on Smartfren SIM Cards, 2) Product quality affect consumer repurchase interest on smartfren sim cards, 3) promotions affect purchase intention consumer repurchase on Smartfren SIM Card, 4) Price affects consumer repurchase interest on Smartfren SIM Card. The type of research used is quantitative with a survey approach. In this study, the population was students studying at Yogyakarta universities who had purchased or used a Smartfren SIM card, taking a sample of 100 respondents. Sampling using the Convenience Sampling technique. The data collection technique in this study was a questionnaire. The instrument test in this study used validity and reliability tests. In this study, the data analysis techniques used are descriptive analysis, multiple linear regression analysis, F test, and T test. The results of this study indicate that: 1) Product quality, promotion, and price have a simultaneous effect on consumers' repurchase interest on Smartfren SIM cards, 2) Product quality affects consumers' repurchase interest on Smartfren SIM Cards, 3) Promotions have no effect on consumers' repurchase Interests on Smartfren SIM Cards, 4) Price affects consumers' repurchase interests on Smartfren SIM Cards.

Keywords: Product Quality, Promotion, Price, and Repurchase Interest.