

IDENTIFIKASI BIAYA TRANSAKSI DALAM TRANSAKSI ONLINE DI KALANGAN MAHASISWA YOGYAKARTA

ABSTRAK

Identifikasi biaya transaksi dalam transaksi *online* di kalangan mahasiswa khususnya di Yogyakarta masih belum banyak menjadi topik dalam penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi biaya transaksi yang muncul selama mahasiswa melakukan transaksi *online*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan menggunakan analisis data *non*-statistik model Miles dan Huberman. Sumber data yang digunakan berasal dari observasi terstruktur atau tersamar, wawancara semiterstruktur (*semistructure interview*) yang diaplikasikan dalam kuesioner *online*. Proses analisis data dilakukan dalam beberapa tahap mulai dari reduksi data, penyajian data dan *conclusion*/verifikasi. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa biaya transaksi yang ditanggung mahasiswa di Yogyakarta berupa *Information Cost*, *Negotiation Cost*, *Enforcement Cost*, *Transportation Cost* dan *Mis-Purchase Cost*. Hasil penelitian dibagi menjadi 3 kategori yaitu *Enforcement Cost* dan *Transportation Cost* dapat teridentifikasi dengan sangat jelas, *Information Cost* dan *Mis-Purchase Cost* dapat teridentifikasi dengan jelas dan *Negotiation Cost* kurang dapat teridentifikasi dengan jelas. Sejauh penelitian ini berlangsung, hampir tidak ada upaya mahasiswa untuk mengantisipasi atau mengurangi biaya transaksi yang ditanggung sebelum melakukan transaksi elektronik melalui *online shop*. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan bagi kalangan mahasiswa agar bisa mengantisipasi biaya transaksi yang mungkin di tanggung selama melakukan transaksi elektronik. Hasil penelitian ini juga diharapkan bermanfaat menambah studi empiris untuk topik penelitian sejenis.

Kata Kunci: Biaya Transaksi, *Online Shop*, Mahasiswa, Yogyakarta

IDENTIFICATION OF TRANSACTION COST IN ONLINE TRANSACTION OF YOGYAKARTA COLLEGE STUDENTS

ABSTRACT

Identification of transaction cost in online transaction of college students, especially in Yogyakarta, is still not a common topic that being researched. This study aims to identify transaction cost that arise when students make online transaction. This research applies qualitative research method and uses non-statistical data analysis of Miles and Huberman model. The data sources come from direct or covert observation, semi-structure interview that is applied in online questionnaire. The data analysis process is taken in several steps starting from data reduction, data presentation, and conclusion/verification. The results of this study show that the transaction cost borne by the college students in Yogyakarta are in the form of Information Cost, Negotiation Cost, Enforcement Cost, Transportation Cost, and Mis-Purchase Cost. The results are divided into three categories; Enforcement Cost and Transportation Cost can be identified very clearly, Information Cost and Mis-Purchase Cost can be identified clearly, and Negotiation Cost can not be identified clearly. As far as this research goes, there are almost no student efforts to anticipate or reduce the transaction cost incurred before making electronic transaction through E-Commerce. The results of this study can become input for students so that they can anticipate transaction cost that may be borne during electronic transaction. The results of this study can also be useful in adding empirical studies to similar research topic.

Keywords: Transaction Cost, E-Commerce, College Students, Yogyakarta